

MEN, RESTART ISSUE

THAI EDITION

เพราะชีวิตมันต้องเปลี่ยนหรือเพราะชะตาของมันพาไป

Esquire

MAN AT HIS BEST

APRIL 2015

Will

Esquire
FICTION
กรรมนำจ่าย

SCOTT RAAB

คุยกับ

WILL SMITH

เรื่อง

ลูกของเขา

อาชีพของเขา

WD

และ

ความล้มเหลว

PAGE 106

เฉลิมฉลองการก้าว
เข้าสู่ปีที่ 20



ร่วมลุ้นเป็นเจ้าของมอเตอร์ไซค์
สปอร์ต KTM 200 RC

และรางวัลอื่น ๆ

อีกมากมาย

ติดตามกิจกรรมสนุกได้ใน
Facebook/eskythailand



*The Fully
Updated*
GUIDE TO AGING

20 แข็งแรงยังใจ 40 แข็งแรงกว่านั้น

MONEY GROWS

เก็บเงินยังงៃให้ม่ใช้ตลอดชีวิต



ISSN 0859-3256



9 770859 325005

APRIL | 80 BAHT

เมื่อบริษัทแก้วไทยร่วมกับชอมเมอร์ลิเยร์

ระดับโลกร่วมกันออกแบบงานตีมีรส (นิยม)

MaHB

DRINKING

แก้วไวน์ใหม่ DESIRE

BY TAWAN MONTRI / PHOTO BY LUCARIS

ทุกคนคงจะทราบดีนะครับว่าไวน์เป็นเครื่องดื่มรสดีที่ออกจะ “เยอะ” อยู่สักหน่อย ไวน์จะชื่อพันธุ์องุ่นนับร้อย ไวน์จะการบรรยายถึงรสชาติและกลิ่นของไวน์ (ซึ่งจุดอ้างอิงด้านรสชาติคืออย่างฝรั่ง อย่างกลิ่นแบล็คเคอร์เรนท์ กลิ่นหนุ่ยชาติใหม่ ๆ ฯลฯ ที่ชอบเอามาคุยกันหลังการชิมเล่นเอาจุกและปากอย่างคนไทยอย่างผมไปไม่ถูกหลายครั้งเลยทีเดียว) และยังมีวิธีเก็บวิธีดื่มซึ่งรวมถึงพิธีการในเรื่องการใช้แก้วไวน์ด้วย เพราะหากเราจะชิมไวน์กันอย่างผู้ชำนาญแล้ว ไวน์แต่ละชนิดเหมาะกับแก้วเฉพาะทางแตกต่างกันไป ผมจำได้ว่าเคยไปไวน์ดินเนอร์ครั้งหนึ่งซึ่งมีไวน์เรียงคิวกันมาให้ชิมจำนวนมาก บนโต๊ะเต็มไปด้วยแก้วไวน์บอบบางวางกันพริบเพ็บจะไม่มีที่ให้จามและมีมือถือกันเลยทีเดียว

อย่างไรก็ตาม แก้วไวน์ตีมีความสำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับไวน์ดี ๆ ยิ่งไวน์ดี (หรือแพง) แก้วไวน์ที่ใช้ยิ่งต้องเหมาะสม นี่เป็นปัจจัยที่ทำให้การดื่มไวน์ที่ยังยากอยู่แล้ว (เหล่าที่เปิดตัวแล้วต้องดื่มให้หมดในสามวันเจ็ดวันนี้พอจะเรียกว่าเครียดได้ใช้ไหมครับ)

อย่างไรก็ตาม วงการไวน์ (และแก้วไวน์) นี้เขามีนวัตกรรมออกมาให้ทั้งได้เสมอ ล่าสุด Lucaris แก้วไวน์ระดับพรีเมียม โดยผู้ผลิตคนไทยร่วมมือกับชอมเมอร์ลิเยร์ชั้นนำของเอเชียและของโลกอย่างคุณเนลสัน โซ ร่วมกันออกแบบและผลิตแก้วไวน์รุ่น Desire ซึ่งน่าจะทำให้การดื่มไวน์ของคุณ ๆ ผู้มีรสนิยมเป็นไปอย่างง่ายดายและเพลิดเพลินขึ้น

นอกเหนือจากคุณภาพของเนื้อแก้วคริสตัล (ใสยิ่งกว่าใส กระแทกกันตั้งบึงแสน

เสนาะ) บริเวณกันของ Desire มีริ้วขนคล้ายใบพัดห้าแฉกซึ่งคุณเนลสันเรียกว่า Aerlumer “แอร์ลูเมย์” เวลาควงไวน์ในแก้ว แอร์ลูเมย์นี้จะช่วยเร่งกระบวนการไม่ใคร่ออกซิเดชั่นให้เนื้อไวน์ทุกอณูสัมผัสอากาศ ชีบเข้ารสชาติและกลิ่นตามตัวตน

จึงพบว่าไวน์ที่เสิร์ฟในแก้ว Desire เป็นที่ชื่นชอบมากกว่าที่อยู่ในแก้วธรรมดา แม้จะเป็นไวน์ตัวเดียวกันนี้เอง แก้ว Desire น่าสนใจกว่าและดูเหมือนจะใช้งานง่ายกว่าด้วย “แทนที่เราจะต้องมีแก้วเบอร์กันดีสำหรับไวน์เบอร์-

กันดีหรือแก้วคาร์บาเนตฯ สำหรับไวน์คาร์บาเนตฯ เท่านั้น Desire ทั้งชุดมีแก้วที่แบ่งตามคาแรกเตอร์ของไวน์ ออกเป็นหกแบบ เช่น Desire Robust Red ออกแบบให้เหมาะกับไวน์แดงอายุน้อย ๆ สามารถใช้ดื่มได้ทั้งไวน์คาร์บาเนตฯ และแมร์โลต์ กระบวนการออกซิเดชั่นที่เกิดเวลาคุณควงแก้วจะช่วยให้รสเครื่องเทศของไวน์กลมกล่อมขึ้น ทรงแก้วก็ออกแบบมาให้ไวน์ไหลลงตรงกลางปากแต่ให้ลงข้างแก้ม” คือคำอธิบายของคุณเนลสันทั้งลักษณะของไวน์ การออกแบบแก้วและบริเวณรับรสที่ลิ้นและปากที่แตกต่างกันของคนเรา

แก้ว Desire อีกห้าแบบได้แก่ Elegant Red เหมาะกับไวน์แดงที่บ่มหมักไว้อย่างดี Rich White, Crisp White, Universal และ Sparkling ซึ่งมีหน้าที่เฉพาะตามชนิดรวม ๆ ของไวน์ที่จั่วหัวไว้

ที่น่าสนใจมากคือแก้ว Universal ซึ่งช่วยเผยคุณสมบัติของไวน์แต่ละชนิดให้ชัดเจนขึ้น โดยจะเป็นไวน์ชนิดใดก็ได้ ซึ่งสำหรับคนชอบดื่มแต่ไม่อยากจุกจิกแต่ก็อยากจะมีรสนิยมกับเขาบ้าง (และไม่มีปัญหาที่เก็บแก้วไวน์ชุดละหกใบอย่างน้อยสี่ชุดในบ้าน

ได้) ขอเลือกแก้ว Universal นี้แหละครับ ทำให้ไวน์อร่อยขึ้นโดยไม่ต้อง decant ให้มากเรื่อง และความอร่อยที่เพิ่มขึ้นนั้นเห็นได้ชัดอย่างน่าสนใจเลยทีเดียว E



ผู้เขียนขณะชิมไวน์แบบไบลนด์เทสต์ โดยมีคุณเนลสัน โซ กำกับการใช้แก้วที่แตกต่างกันในการชิมไวน์ตัวเดียวกัน กลิ่นและรสชาติมีช่วงแตกต่างกัน

ของไวน์นั้น ๆ ได้โดยไม่ต้องใช้ดีแคนเตอร์ที่เราเรียกว่าปล่อยให้ไวน์หายใจ

จากการทดสอบแบบไบลนด์เทสต์ หลังจากชิมไวน์โดยปิดตาอยู่ไม่รู้ว่าเป็นแก้วอะไร