

หนังสือพิมพ์

# ฐานเศรษฐกิจ

## เปิดตัวคอลเลกชันใหม่แก้วไวน์ 'ลูคาริส' วางเป้า 10 ล้านใบทั่วโลก

โอเชียนกลาส วางเป้าโต 10% ทำรายได้เกิน 2 พันล้าน ประกาศลุยตลาดต่างประเทศในกลุ่มที่มีเศรษฐกิจเติบโตสูง ทั้งอเมริกา และเอเชีย ล่าสุดออกคอลเลกชันใหม่ ลูคาริส วางเป้าขาย 10 ล้านใบทั่วโลก หวังเติบโตตามการดื่มไวน์

นายเกียรติ อัสสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้วแบรนด์โอเชียนกลาส เปิดเผยว่า ในปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตในอัตรา 10% จากปีที่ผ่านมามีรายได้ 2 พันล้านบาทเติบโตในอัตรา 5% จากปีก่อนหน้า โดยรายได้หลักจะมาจากตลาดต่างประเทศในสัดส่วน 65-70% ส่วนตลาดในประเทศมีสัดส่วน 25-30% ซึ่งบริษัทจะมุ่งทำตลาดในประเทศที่มีศักยภาพและโอกาสการเติบโตสูง เช่น เวียดนามที่เป็นประเทศกำลังเติบโตทางเศรษฐกิจมีประชากรที่มีรายได้สูงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อินเดีย เป็นประเทศที่มีตลาดขนาดใหญ่และมีโอกาสการเติบโตสูง นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับประเทศในอาเซียน อาทิ มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเมียนมาร์

"ตอนนี้ถือว่าบริษัทได้ประโยชน์จากต้นทุนด้านพลังงานที่ลดลง แต่ภาวะเศรษฐกิจของโลกในหลายประเทศมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งเป็นภาวะเศรษฐกิจขาขึ้น เช่น สหรัฐอเมริกา และเศรษฐกิจขาลง อย่างกลุ่มยุโรป ขณะที่ประเทศจีนที่ตลาดเคยเติบโตดี แต่ปีนี้การเติบโตไม่ได้เพิ่มสูงมาก และยังมีนโยบายควบคุมปัญหาการคอร์รัปชันในกลุ่มข้าราชการทำให้อัตราการบริโภคไวน์ลดลงมีผลต่อตลาดการเติบโตของแก้วไวน์ด้วย เพราะแก้วไวน์จะเติบโตไปพร้อมๆ กับ

การบริโภคไวน์ ซึ่งมีการคาดการณ์ในช่วงปีนี้และปีหน้า ถึงอัตราการบริโภคไวน์ในเอเชีย-แปซิฟิกจะมีประมาณปีละ 350 ล้านกล่อง เติบโตในอัตรา 5-6%"

ล่าสุด บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์แก้วไวน์คริสตัล คอลเลกชันดีซายเออร์ (Desire) ภายใต้แบรนด์ ลูคาริส (Luca-ris) ที่บริษัทพัฒนาและวางจำหน่ายตั้งแต่ปี 2552 และได้ลงทุนเพิ่มไลน์การผลิตมูลค่า 1 พันล้านบาท ซึ่งคอลเลกชันดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือระหว่างแบรนด์ลูคาริสกับสมาคมซอมเมอลิเยร์ฮ่องกง ซึ่งบริษัทตั้งเป้าหมายในตลาดทั่วโลกประมาณ 10 ล้านใบ ภายใน 10 ปี ตอนนี้อยู่ที่ยอดขาย 50% ทั้งใน

เอเชีย อเมริกา และยุโรป

"ที่ผ่านมาบริษัทได้วางจำหน่ายแก้วไวน์มาแล้ว 4 คอลเลกชันรวม 40 แบบ โดยมียอดขายแล้ว 50% ซึ่งมาจากตลาดต่างประเทศทั่วโลกสัดส่วน 70% โดยตลาดสำคัญอยู่ในเอเชีย และเป็นยอดขายในประเทศ 30% ซึ่งบริษัท

คาดว่าแก้วไวน์ลูคาริสคอลเลกชันใหม่จะช่วยเพิ่มยอดขายโดยรวมของผลิตภัณฑ์กลุ่มแก้วคริสตัลมากกว่า 20% ปัจจุบันตลาดแก้วไวน์ ผู้ผลิตหลักจะมาจากยุโรป เยอรมนี ออสเตรเลีย อิตาลี ตุรกี และจีน คาดว่าตลาดแก้วไวน์ในไทยมีประมาณ 4.2 แสนใบ ช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเติบโตอัตรา 10%"

สำหรับแบรนด์ลูคาริส ในปีนี้บริษัทหวังว่าจะเติบโตในอัตรา 10%

ซึ่งบริษัทจะทำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่กำลังเติบโตทางเศรษฐกิจในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนาม โดยเฉพาะประเทศเวียดนามบริษัทคาดหวังจะเติบโตสูงที่สุดจากจำนวนประชากรที่มีกว่า 90 ล้านคน และมีเศรษฐกิจในภาวะขาขึ้น มีคนรายได้สูงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันแบรนด์ลูคาริส มีสัดส่วนรายได้ 5-8% ของรายได้รวมในปีนี้จะเพิ่มขึ้นเป็น 10-12%

นายเกียรติ กล่าวอีกว่า สำหรับราคาแก้วไวน์คอลเลกชันใหม่บริษัทพยายามจำหน่ายในราคาที่ผู้บริโภคหาซื้อได้ในราคาใบละ 520 บาท ส่วนแก้ว



• กิตติ อัสสกุล

ไวน์รุ่นเดิมจำหน่ายในราคา 450-600 บาท ปัจจุบันบริษัทผลิตสินค้า 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ จานและชาม แก้วโซดาไลน์ และแก้วคริสตัลรีน ส่วนช่องทางการจัดจำหน่ายมี 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางรีเทลสัดส่วน 35% ช่องทางร้านอาหาร 35% และกลุ่มธุรกิจและรับจ้างผลิต 20%

# ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,250

Section: Marketing/ตลาด

วันที่: พฤหัสบดี 19 - เสาร์ 21 มีนาคม 2558

ปีที่: 35

ฉบับที่: 3036

Col.Inch: 7.36

Ad Value: 9,200

ภาพขาว: แกะกล่อง: คอลเลกชันใหม่

หน้า: 20(กลาง)

PRValue (x3): 27,600

ศิลปิน: สีสี่

หนังสือพิมพ์

# ฐาน เศรษฐกิจ



LUCARIS  
Crystal of Abruzzo Area



คอลเลกชันใหม่ 

ลูคาริส แก้วไวน์คริสตัล เปิดตัวคอลเลกชันใหม่ "ดีชายเออร์"  
ด้วยนวัตกรรม "แอร์ลูเมย์" การออกแบบเส้นสายลายโค้งเว้า  
สลักเสลาเป็นเกลียวบริเวณก้นแก้วไวน์ มีให้เลือก 6 แบบ