

# อิสราภาพแห่งความคิด ไทยโพสต์



## ดื่มด่ำทุกอณู

LUCARIS  
Crystal of Modern Asia

ลูคาริส (Lucaris) แก้วไวน์คริสตัล เปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ล่าสุด “ดีชายเออร์” ที่พัฒนาร่วมกับสมาคมชมเมอลิเยร์ฮ่องกง พัฒนาแก้วไวน์ให้มีประสิทธิภาพเหนือกว่าแก้วคริสตัลทั่วไปด้วยนวัตกรรม “แอร์ลูเมย์” (Aerlumar) ซึ่งเป็นการออกแบบเส้นสาย ลายโค้งเว้าสลักเสลาเป็นเกลียวบริเวณก้นแก้วไวน์อย่างสวยงาม ช่วยกระตุ้นกระบวนการไมโครออก



ซิเดชั่น ให้อณูไวน์สัมผัสออกซิเจนมากขึ้น เป็นการขับร้ารสชาติและกลิ่นของไวน์ให้ถึงประสาทสัมผัสของผู้ดื่ม โดยในคอลเลคชั่นนี้มีให้เลือกด้วยกัน 6 แบบ.

# อัสภาพแห่งความคิด ไทยโพสต์

คุณนอกรอบ



## กิรติ อัสสกุล

### สร้างศิลปะอันดีมีค่าบนแก้วไวน์

**ก**ารดื่มไวน์ถือเป็นหนึ่งในรสนิยมอันมีคลาสที่แลดูว่ามีระดับอย่างหนึ่งก็ว่าได้ แต่เชื่อได้เลยว่าหลายคนคงจะดื่มด้วยแก้วไวน์ที่ตั้งรอกอยู่บนโต๊ะอาหาร โดยอาจหารู้ไม่ว่าแท้จริงแล้วการลิ้มรสไวน์ให้เข้าถึงอย่างดีเยี่ยมนั้น ควรจะมีแก้วไวน์เกรดคุณภาพดีเยี่ยมเป็นส่วนสำคัญในการทดสอบรสชาติด้วย

นายกิรติ อัสสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเซียนกลาส จำกัด (มหาชน) เล่าว่า ธุรกิจของเราเริ่มทำแก้วไวน์มาตั้งแต่ช่วงปี 2551-2552 ตอนนี้มีประมาณ 4 คอลเลคชั่น หรือราว 60 แบบ ที่จำหน่ายไปยังเกือบทุกประเทศในเอเชีย ลาตินอเมริกา และยุโรป ผ่านตัวแทนจำหน่ายพิเศษ

ในแต่ละประเทศที่เรามีอยู่ โดยการเลือกแก้วไวน์ที่มีคุณภาพดีนั้น ผมอยากให้มองถึงวัสดุที่ใช้ประกอบขึ้นมาเป็นชนิดใด หรือมีส่วนผสมของสารที่เป็นอันตรายหรือเปล่า เพราะการดื่มไวน์แน่นอนว่าแก้วจะต้องถูกสัมผัสกับริมฝีปากของเราโดยตรง รวมถึงยังต้องพิจารณาด้วยว่าเป็นสีขาวหรือไม่ ซึ่งหากแก้วไวน์คุณภาพดีเมื่อมีการเข้าหาแสง จะทำให้แก้วแวววาว ผมว่าแก้วไวน์คุณภาพดีเยี่ยมเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้รับรู้รสชาติของไวน์ได้ดียิ่งขึ้น

ขณะนี้โอเซียนกลาสได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่โดยเชิญ "ปราชญ์แห่งไวน์" นายเนลสัน โชว ประธานสมาคมชอมเมอลิเยร์ฮ่องกง เปิดตัวแก้วไวน์คริสตัลเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ของการดื่มไวน์ให้สุนทรีย์ยิ่งขึ้น ด้วยนวัตกรรม "แอร์ลูเมย์" (Aerlumer) การพัฒนาชุดผลิตภัณฑ์ นายกิรติเล่าต่อว่า "ดีชายเออร์" (Desire) เป็นคอลเลคชั่นใหม่ของแก้วไวน์คริสตัลของลูคาริส โดยตั้งเป้าการจำหน่ายในตลาดทั่วโลกไว้ราว 10 ล้านใบ ภายใน 10 ปี โดยตลาดหลักสำคัญอยู่ในเอเชีย

ปัจจุบันแบรนด์ลูคาริสติดอันดับ 1 ใน 3 ในแง่ของการรับรู้ถึงแบรนด์แก้วคริสตัลระดับพรีเมียม โดยกลุ่มเป้าหมายของแก้วไวน์คอลเลคชั่นนี้ ยังคงเป็นผู้รักไวน์ที่ต้องการประสบการณ์ที่สุนทรีย์ยิ่งขึ้น ซึ่งมีทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ ทั้งนี้ หลังจากเปิดตัวผลิตภัณฑ์ที่ประเทศไทยแล้ว บริษัทมีแผนจะนำผลิตภัณฑ์ชุดใหม่นี้ในประเทศ



ต่างๆ อาทิ ฮองกง สิงคโปร์ จีน อินเดีย และมาเลเซีย รวมทั้งยังมีกลุ่มโรงแรม ภัตตาคาร ร้านอาหารชั้นนำอีกด้วย

“ต้องยอมรับว่าในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ตลาดไวน์ในเมืองไทยมีการเติบโตเป็นอย่างมาก การเรียนรู้เรื่องของผู้บริโภคเกี่ยวกับไวน์ค่อนข้างรอบรู้มากกว่าเดิม จากเดิมที่รู้จักแต่เพียงไวน์แดงและขาวก็สามารถมาเอ่ยชื่อชนิดของไวน์ในระดับยากขึ้นได้ เชื่อว่าจะเป็นโอกาสของเราในการดำเนินธุรกิจ จำนวน 5 ล้านชิ้นนั้นเป็นตัวเลข

ที่เราได้ทำการจำหน่ายไปแล้ว โดยประมาณ 30% เป็นสัดส่วนรายได้ที่มาจากต่างประเทศ ขณะที่ราว 70% มาจากในเมืองไทย ขณะที่ผู้ประกอบการที่ผลิตแก้วไวน์ส่วนใหญ่อยู่ทางแถบยุโรป ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี ตุรกี จีน โดยในประเทศไทยถือว่าลูคาลิสเป็นรายใหญ่ที่ทำตลาดในกลุ่มสินค้าชนิดนี้อยู่ ซึ่งที่ผ่านมามีมูลค่ารวมราว 4.2 แสนชิ้น ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา มีการเติบโตเฉลี่ยแล้วประมาณ 10%



ผมมองว่าแก้วไวน์เป็นผู้ตาม ถ้าตลาดไวน์เติบโตดี แน่แน่นอนว่าความต้องการของผู้บริโภคในการซื้อแก้วไวน์ก็จะตามกันไปด้วย และหากเศรษฐกิจท่องเที่ยวดี ร้านอาหาร โรงแรมขยายตัว ก็จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่เราทำการตลาดได้ดีด้วยเช่นกัน ในปี 2557 รายได้รวมอยู่ที่ 2,000 ล้านบาท ส่วนปีนี้ผมอยากเติบโตราว 5%” นายกิรติกล่าวปิดท้าย.