

สยามธุรกิจ

โอเชียนกลาสบุกแก้วไวน์ ชั้นแท่นแบรนด์แกร่งแห่งเอเชีย



กิติ อัสสกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โอเชียนกลาสฯ

แม้จะไม่ใช่ตลาดใหญ่เหมือนกลุ่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเบียร์และวิสกี้ แต่เส้นทางการเติบโตของตลาดไวน์ในเมืองไทยก็มีทิศทางที่สดใส จากกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น การท่องเที่ยวที่ขยายตัว ประกอบกับพัฒนาการของคอไวน์ชาวไทยที่มีความเข้าใจในการเลือกซื้อเลือกดื่มไวน์มากกว่าในอดีต

ตลาดไวน์ในเมืองไทยเพิ่งมาบูมในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา โดยมีปริมาณการนำเข้าผ่านกรมศุลกากรมูลค่าประมาณ 1.6 พันล้านบาท หรือประมาณ 15,000 ลิตร และปีนี้คาดว่าจะยังเติบโตต่อเนื่อง 5-10% การท่องเที่ยวจะเป็นปัจจัยหลักในการผลักดันการเติบโต

ในการเติบโตของตลาดไวน์

ยังส่งอานิสงส์ให้กับตลาดที่เกี่ยวข้อง เพราะการดื่มไวน์จำเป็นต้องใช้แก้วไวน์เพื่อความสมบูรณ์ของรสชาติ ดังนั้น เมื่อตลาดไวน์เติบโต ตลาดแก้วไวน์ก็เติบโตตามไปด้วย ประเมินการได้ว่าแก้วไวน์ในเมืองไทยมีจำนวน 4.2 ล้านชิ้นต่อปี และเติบโต 10% ต่อเนื่องมาแล้ว 3 ปี ล่าสุด เครื่องแก้วชั้นนำของไทย “โอเชียนกลาส” ก็ประกาศบุกตลาดแก้วไวน์อีกครั้ง หลังจากเปิดตัวแก้วไวน์ภายใต้แบรนด์ “ลูคาริส” (LUCARIS) มาแล้ว 4 คอลเล็กชัน ในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา มียอดขายไปแล้วกว่า 5 ล้านชิ้น และตั้งเป้าไว้ว่าจะครบ 10 ล้านชิ้น ในปีพ.ศ. 2562 ปัจจุบันราคาแก้วไวน์ลูคาริสอยู่ที่ 450-600 บาท

ล่าสุด ได้เปิดตัว “ดีชาย

เออร์” (Desire) คอลเล็กชันใหม่ของแก้วไวน์คริสตัลจากลูคาริส จากความร่วมมือระหว่างลูคาริสกับสมาคมซอมเมอลิเยร์แห่งฮ่องกง (ซอมเมอลิเยร์ คือ ผู้นำไวน์ในร้านอาหาร หนึ่งในนั้นคือ เนลสันไซว ประธานสมาคมซอมเมอลิเยร์ฮ่องกง ซึ่งได้รับการยกย่องให้เป็นปรมาจารย์แห่งไวน์คนสำคัญของโลก) โดยคอลเล็กชันดีชายเออร์มาพร้อมนวัตกรรม “แอร์ลูเมย์” (Aerlumer) เส้นสายโค้งงอที่สลักบริเวณก้นแก้วที่ช่วยเพิ่มรสชาติในการดื่ม

นายกิติ อัสสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ผู้กุมตลาดแก้วไวน์ในปัจจุบันมาจากทางยุโรป ส่วนในเอเชียมีผู้ผลิตในจีน

สยามธุรกิจ

Siam Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,500

Section: การตลาด/หน้าแรก

วันที่: เสาร์ 21 - ศุกร์ 27 มีนาคม 2558

ปีที่: 20

ฉบับที่: 1531

หน้า: 21 (บนซ้าย)

Col.Inch: 70.34 Ad Value: 105,510

PRValue (x3): 316,530

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: โอเซียนกลาสบุกแก้วไวน์ชั้นแท่นแบรนด์แกร่งแห่งเอเชีย



และลูคาร์ิสเป็นที่ยอมรับ โดยใน
ฮ่องกงใช้แก้วไวน์ของลูคาร์ิสถึง
80% ยอดขายในช่วงที่ผ่านมาจึงอยู่
ในเอเชีย 80% แบ่งเป็นสัดส่วนจาก
อาเซียน 30% ไทย 30% และประเทศ
อื่นๆ ในเอเชีย 20% คาดว่าอีก 2-3
ปี ยอดในอาเซียนจะเพิ่มเป็น 40%
โดยปัจจุบันตลาดไวน์ในอาเซียนมี
จำนวนราว 350 ล้านกล่อง สำหรับ
ประเทศในอาเซียนที่น่าสนใจในการ
ทำตลาดแก้วไวน์ คือ เวียดนาม
เนื่องจากฐานประชากรขนาดใหญ่
และมีแนวโน้มเศรษฐกิจที่เติบโต

ส่วนรายได้รวมของบริษัทใน
ปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 2 พันล้านบาท
เติบโต 5% แแบรนด์ “ลูคาร์ิส” คิด
เป็น 5-8% ของรายได้รวม และปีนี้
ตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้
รวมที่ 10% โดยสัดส่วนของลูคาร์ิส
จะเพิ่มเป็น 10-12%

