



สังคม คอร์ปอเรต

● ● กิรติ อัสสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเซียนกลาส จับมือ เนลสัน โชว ซอมเมอเลียเยร์ ดีกรีระดับโลก คิดค้นและพัฒนาแก้วไวน์ ลูคาริส คอลเลกชันใหม่ “ดีชายเออร์” ที่จะเพิ่มประสบการณ์ในการดื่มด่ำไวน์ให้แตกต่างด้วยนวัตกรรม “แอร์ลูเมย์” พบกันวันที่ 12 มี.ค.นี้ ที่โรงแรมดุสิตธานี



เครื่องแก้วเอเชียขลุ่ย

โพสต์ทูเดย์ โอเชียนกลาส บุกอาเซียน รับเครื่องแก้วโดยเฉพาะแก้วไวน์ โตตามท้องเที่ยว ร้านอาหาร หวัง 2 ปี รายได้อาเซียน รุ่งที่หนึ่งเอเชีย

นายเกียรติ อัสสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วโอเชียนกลาส เปิดเผยว่า จากแผนขยายตลาดอาเซียน รองรับเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือเออีซีปลายปีนี้ จะทำให้ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วโตเพิ่มขึ้นทั้งในกลุ่มแก้วน้ำ จานชาม โดยเฉพาะแก้วไวน์ จากการเติบโตของธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร การท่องเที่ยว

ทั้งนี้ บริษัทจะเข้าไปทำตลาดเวียดนาม พม่า ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และพม่า รวมทั้งอินเดีย เพราะเป็นตลาดที่มีศักยภาพเติบโต โดยเฉพาะเวียดนาม การขยายตัวเศรษฐกิจสูง ประชากรมีกว่า 80 ล้านคนและมีกำลังซื้อสูง ซึ่งช่องทางจำหน่ายมีทั้งผ่านตัวแทนนำเข้าสินค้า การแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายหรือดีลเลอร์โดยตรงโดยอาเซียนจะเป็นตลาดที่เข้ามาทดแทนตลาดจีนที่โตชะลอตัวเพียง 7% และคุมการใช้จ่ายราชการ

ขณะที่การทำตลาดได้เปิดตัวแก้วไวน์ แบนด์ลลูคาร์ลิส คอลเลกชันที่ 5 เข้าทำตลาด เพราะได้รับผลการตอบรับ

ค่อนข้างดี ซึ่งในปี 2558-2559 คาดมียอดขายประมาณ 350 ล้านบาท โต 5-6% เช่น ฮองกงโต 5-6% ไทยโต 5-10% ซึ่งการเติบโตตลาดไวน์จะมากหรือน้อย ขึ้นอยู่กับการท่องเที่ยว ธุรกิจโรงแรม และร้านอาหาร

นายเกียรติ กล่าวว่า แก้วไวน์ในไทยโต 10% ปัจจุบันมี 4.2 แสนชิ้น ส่วนยอดขายทั่วโลก 10 ล้านใบภายใน 10 ปี หลังจากเริ่มเปิดตัวในตลาดปี 2552-2557 มียอดขาย 5 ล้านใบ ขณะยอดขายทั้งปีบริษัทตั้งเป้า 2,200 ล้านบาท โต 10% คาด 2-3 ปี สัดส่วนจากอาเซียนเพิ่มจาก 35% เป็น 40%



คมคิด คมคน

■ ธีรณีย์ ศรีวัฒน์ชัย

ชูคุณภาพหนีจีน

ปีนี้เชื่อว่าจีนผู้ประกอบการไทยหลายคนเจอสินค้าลอกเลียนกันเป็นทิวแถว ผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วเป็นอีกหนึ่งตลาดที่ได้รับผลกระทบ กลยุทธ์ทำให้โอเซียนกลาส ยังเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมในอาเซียนมาจากการใช้นวัตกรรมนำทาง

กิริติ อัสสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเซียนกลาส ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วโอเซียนกลาส กล่าวว่าการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วโอเซียนกลาส บริษัทจะเปิดตัวสินค้านวัตกรรมใหม่ราว 20 รายการ โดยเครื่องแก้วของบริษัทจะผลิตจากเครื่องจักรมากกว่าจะเป็นการใช้คนเป่า



กิริติ อัสสกุล

จุดที่ทำให้โอเซียนกลาส โดนสินค้าจากจีนตีตลาดได้น้อยมาก เพราะแต่ละปีจะมีดีไซน์เครื่องแก้วใหม่ การผลิตเน้นความประณีต เช่น แก้วไวน์ไม่มีรอยต่อของแก้ว เสียงดังกังวาน กระบวนการผลิตไม่ใช่สารตะกั่ว ซึ่งเป็นเทรนด์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก เพื่อลดผลกระทบต่อคนงานได้รับสารปนเปื้อน

ขณะเดียวกัน ยังมุ่งบริหารต้นทุนและด้วยการผลิตเน้นคุณภาพ มาตรฐานระดับสากล จึงกลายเป็นแบรนด์ที่เข้าไปนั่งอยู่ในใจตลาดอาเซียน หรือกระทั่งคนไทย หากเอ่ยเครื่องแก้วก็มักจะนึกถึงโอเซียนกลาสอันดับแรกๆ แม้ว่าขณะนี้โอเซียนกลาสจะเป็นมือใหม่ในตลาดเอเชีย แต่ถือว่าเป็นผู้ผลิตที่ดีที่สุดในเอเชีย