



หน้าแรกผู้จัดการ Online | หน้าแรก Celeb Online | celebrity | in social [RSS](#)

“กิริติ อัสสกุล” ชวนสัมผัสความสุนทรีย์ในการดื่มให้ได้อรรถรสมากยิ่งขึ้น

ASTVผู้จัดการออนไลน์ [Tweet](#) 0 [+1](#) 0 [f](#) [ถูกใจ](#) [แชร์](#) 2

26 มีนาคม 2558 08:49 น.



>> “**ไวนิตี** ย่อมคู่ควรกับแก้วไวน์ที่เป็นเลิศ” เป็นคำกล่าวที่ไม่เกินจริงเลยแม้แต่น้อย เพราะแก้วคริสตัลชั้นดี จะช่วยส่งเสริมช่วงขณะของการดื่มไวน์ให้น่าดื่มค้างหลัง ในอวกาศยิ่งขึ้นตั้งแต่เมื่อไรไวน์ถึงสู่แก้ว ซึ่งแก้วไวน์ที่ดีจะต้องส่งเสริมกลิ่นของไวน์ให้กระจ่างชัดและหอมแก้วต้องออกแบบให้สอดคล้องกับสรีระของปากเพื่อช่วยไปไวน์ไหลลงลิ้นกับลิ้นและประสาทสัมผัสอย่างเหมาะสม...นี่คือคุณสมบัติของแก้วไวน์ที่ดี ซึ่งแก้วไวน์ใหม่ “**จูดาริส**” มีอยู่ครบถ้วนจนเป็นที่ชื่นชมของนักดื่มไวน์ทั้งในเมืองไทยและต่างประเทศมาช้านาน

อย่างไรก็ดี แม้ว่าจะครอบครองคุณสมบัติตามมาตรฐานแก้วไวน์ระดับโลกแล้วก็ตาม จูดาริสก็ยังไม่หยุดที่จะสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่เหนือกว่าเดิมเพื่อมอบความสุนทรีย์ให้กับผู้รักไวน์มากยิ่งขึ้น ด้วยการร่วมมือกับสมาคมซอมเมลิเยร์ฮ่องกง พัฒนาแก้วไวน์คริสตัลในคอลเลกชันใหม่ล่าสุด “**ดีไซเออร์**” (Desire) ที่ออกแบบอย่างวิจิตรบรรจงตามแบบฉบับของแก้วไวน์ระดับหรู ที่สำคัญคือ นวัตกรรม “**แอริลูเมย์**” (Aerlumer) นวัตกรรมการออกแบบลิ้นหีงของจูดาริสในคอลเลกชันใหม่นี้

โดย “**เบลลีน โฆว**” ประธานสมาคมซอมเมลิเยร์ฮ่องกง ซึ่งได้รับการยกย่องให้เป็นหนึ่งใน “ปรายัญแห่งไวน์” คนสำคัญของโลก ร่วมกับจูดาริส ออกแบบและพัฒนาแก้วไวน์คริสตัลจูดาริส “ดีไซเออร์” พร้อมนวัตกรรม “แอริลูเมย์”



“แอริลูเมย์” เป็นเส้นสายโค้งที่สลักเสลาเป็นเกลียวสวยงามบริเวณก้นแก้วไวน์จูดาริสในคอลเลกชันดีไซเออร์ เส้นโค้งนี้จะกระตุ้นกระบวนการไหลเวียนของเลือดในเนื้อไวน์ได้สัมผัสกับออกซิเจนมากขึ้น จึงช่วยขับรสชาติ ส่วนและกลิ่นของไวน์ส่งถึงประสาทสัมผัสของผู้ดื่มได้ดียิ่งขึ้น ช่วยส่งเสริมประสบการณ์การดื่มไวน์ให้มีความน่าประทับใจไปอีกระดับหนึ่ง เบลลีน โฆว กล่าวถึงที่มาของ นวัตกรรมแอริลูเมย์

บุคคลสำคัญอีกคนที่มีส่วนต่อความสำเร็จครั้งนี้คือ “**กิริติ อัสสกุล**” แห่งโอเชียนกลาส และเป็นหนึ่งในผู้หลงใหลในไวน์ด้วย และหลักความสำคัญในการพัฒนาแก้วไวน์คริสตัลในคอลเลกชันใหม่ล่าสุด “ดีไซเออร์” พร้อมนวัตกรรม “แอริลูเมย์” โดยทั้ง กิริติ และเบลลีน โฆว ได้ร่วมจัดงานเปิดตัวจูดาริส “ดีไซเออร์” และนำคนรักไวน์ในเมืองไทยและผู้มีชื่อเสียงเข้าสู่ประสบการณ์ใหม่ที่น่าตื่นเต้นกว่า

ซอมเมลิเยร์ชื่อดังกล่าวต่อไปอีกว่า จากผลการทดสอบไวน์ชนิดต่างๆ ตลอดจนแบบเปรียบเทียบแก้วไวน์จูดาริสคอลเลกชัน “ดีไซเออร์” พบว่าผลลัพธ์ที่ได้จากการทดสอบน่าพอใจมาก กล่าวคือ แก้วคอลเลกชันนี้ช่วยส่งเสริมให้กลิ่น รสชาติและตัวตนของไวน์แต่ละขวดมีความชัดเจนกับประสาทสัมผัสเหนือกว่าแก้วไวน์ทั่วไปในทุกๆ ด้าน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของแก้วแต่ละใบมากกว่า 90 จาก 100 คะแนนที่แก้วไวน์ทั่วไปได้รับคะแนนเฉลี่ยที่ 70 เท่านั้น ซึ่งเป็นผลจากการทดสอบการชิมไวน์แบบปิดตาจากผู้ชมซอมเมลิเยร์ที่ในฮ่องกงและประเทศไทย :: Text by FLASH



Celeb Online

Section : หน้าแรกผู้จัดการ Online | หน้าแรก Celeb Online | celebrity | in social

Date : March 26, 2015

Url : <http://manager.co.th/CelebOnline/ViewNews.aspx?NewsID=9580000034251>

Col. Inch : 1 Page AdValue : 45,000.00 PRValue (x3) : 135,000.00

Head : “กิริติ อัสสกุล” ชวนสัมผัสความสุนทรีย์ในการดื่มให้ได้รสชาติมากยิ่งขึ้น

