

# ข่าวหุ้น

## STOCK NEWS DAILY

### ธุรกิจ

## OGCรายได้ปี58โต10% พัฒนาแก้วไวน์คริสตัล จับตลาดลูกค้าโรงแรม

OGC ตั้งเป้ารายได้ปี 58 โตขึ้น 10% เตรียมขยายตลาดต่างประเทศเพิ่มฐานออเดิร์ฟพัฒนาแก้วไวน์คริสตัลสุดหรู เจาะลูกค้าโรงแรม-ภัตตาคาร

นายเกียรติ อัสสกุล กรรมการผู้จัดการบริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) หรือ OGC เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2558 เติบโต 10% จากปีก่อนที่มีรายได้ 2,090 ล้านบาท โดยสัดส่วนรายได้จะมาจากต่างประเทศเป็นหลัก ขณะเดียวกันบริษัทยังคาดในปีนี้จะมีการไต่ราคาเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ระดับ 47 ล้านบาท หลังจกมียอดขายที่สูงขึ้น และมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของบริษัทจะมาจากยอดจำหน่ายภายในประเทศประมาณ 30% และยอดจำหน่ายจากต่างประเทศประมาณ 70% ซึ่งสัดส่วนรายได้จะมาจากประเทศในแถบทวีปเอเชียประมาณ 80% แบ่งเป็นจากประเทศในแถบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนประมาณ 30-35% และในอีก 2-3 ปีข้างหน้า (ปี 2558-2560) สัดส่วนรายได้จากประเทศในแถบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะเพิ่มขึ้นเป็น 40% และในประเทศอื่นๆ อีก 20%

โดยในปี 2558 บริษัทจะเน้นขยายตลาดใหม่ๆ ได้แก่ ในประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศพม่า ขณะเดียวกันบริษัทยังเน้นขยายตลาดเดิมที่มีอยู่แล้ว

ปัจจุบันบริษัทจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกประมาณ 35% ร้านอาหารและโรงแรมประมาณ 35% และมีการรับจ้างผลิต (OEM) ให้กับลูกค้าต่างประเทศประมาณ 30% โดยบริษัทมีกำลังผลิตแก้ว 10 ล้านชิ้นต่อปี ซึ่งปัจจุบันเดินเครื่องผลิต 50% หรือประมาณ 5 ล้านชิ้นต่อปี

อีกทั้ง ล่าสุดในเดือนมีนาคมนี้ บริษัทได้มีการพัฒนาชุดผลิตภัณฑ์ดีไซเนอร์ (Desire) เป็นแก้วไวน์คริสตัลสุดหรูลูกศรียาคอลเลกชันใหม่ เป็นแก้วไวน์คริสตัลคุณภาพระดับโลกและปราศจากตะกั่ว โดยตั้งเป้าจำหน่ายในตลาดทั่วโลกประมาณ 10 ล้านใบภายในระยะเวลา 10 ปี (ปี 2558-2567) ซึ่งตลาดหลักในการจำหน่ายจะอยู่ในแถบเอเชีย อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าผลิตภัณฑ์ใหม่ดังกล่าวจะสร้างรายได้ประมาณ 5-8% ของรายได้รวม

ส่วนหลังจากเปิดตัวผลิตภัณฑ์ชุดใหม่ดังกล่าวภายในประเทศไทยแล้ว บริษัทมีแผนจะนำไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ เช่น ฮองกง สิงคโปร์ จีน อินเดีย และมาเลเซีย เป็นต้น โดยจะเน้นเจาะลูกค้ากลุ่มโรงแรมภัตตาคารและร้านอาหารชั้นนำ

ทั้งนี้ แก้วไวน์ลูกศรียาคอลเลกชันดีไซเนอร์ เป็นการสร้างสรรค์ร่วมกันระหว่างบริษัท กับสมาคมซอมเมอลิเยร์ฮองกง (Hong Kong Sommelier Association-Greater China / HKSA) ซึ่งเป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านไวน์ในระดับแนวหน้า โดยมีจุดประสงค์เพื่อทำให้แก้วไวน์ช่วยเราตัวตนและบุคลิกของไวน์แต่ละชนิดออกมาอย่างเต็มรส