

ASTVผู้จัดการ

รายวัน

ASTV Poo Jakkarn Daily
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/Celeb Online

วันที่: พุธ 11 มีนาคม 2558

ปีที่: 7

ฉบับที่: 1818

Col.Inch: 6.74

Ad Value: 10,1175.00

คอลัมน์: แม่แม่ที่เข้าสังคม

หน้า: 12(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 30,352.50

คลิป: สีสี่

ASTVผู้จัดการ

MANAGER ONLINE



☀☀ เอ็มดีหนุ่ม กิรติ อัสสกุล แห่งโอเชียนกลาส ผู้รังสรรค์แก้ว
ไวน์คริสตัลระดับโลก “ลูคาริส” จับมือ “เนลสัน โซว” ซอมเมอลิเยร์
ดีกรีระดับโลกและผู้บรรยายในสถาบันไวน์แห่งบอร์กโดซ์ ทัศนาคอล
เลกชันใหม่ “ดีชายเออร์” ด้วยนวัตกรรม “แอร์ลูเมย์” ช่วยให้ไวน์เผยแพร่
รสชาติ กลิ่นและตัวตนออกมาอย่างชัดเจน พร้อมเชิญชวนคอไวน์ชื่อดัง
ร่วมพิสูจน์ 12 มี.ค.นี้ ณ โรงแรมดุสิตธานี

ASTVผู้จัดการ

MANAGER ONLINE

กิรติ, เนลสัน โฮ



แก้วหู สุคาริส

กิรติ อัสสกุล ยกนิ้วให้ “ดีชายเออร์” แก้วหูคู่กับไวน์ชั้นเลิศ

ไวน์ดีย่อมคู่ควรกับแก้วไวน์ที่เป็นเลิศ เป็นคำกล่าวที่ไม่เกินจริงเลยแม้แต่น้อย เพราะแก้วคริสตัลชั้นดี จะช่วยส่งเสริมช่วงขณะของการดื่มไวน์ ให้นำดื่มด่ำหลงใหลมากยิ่งขึ้น ตั้งแต่เมื่อรินไวน์ลงสู่แก้ว ให้น้ำไวน์พลิ้วไหวไล่กระทบส่วนต่างๆ ที่กระจางใสของเนื้อแก้ว ที่เฉยระเินมาอย่างประณีตบรรจง ให้ผู้ดื่มได้ชื่นชมสีสันของไวน์อย่างแท้จริง

เพราะเห็นคุณค่าแห่งอรรถรสในการสัมผัสรสชาติไวน์ เลยทำให้ กิรติ อัสสกุล แห่ง บมจ.โอเชียนกลาส หนึ่งในผู้หลงใหลไวน์ตัวยง ร่วมมือ เนลสัน โฮ ประธานสมาคมชอมเมอลิเยร์ แห่งฮ่องกง ซึ่งได้รับการยกย่องให้เป็นส่วนหนึ่งในปราชญ์แห่งไวน์ คนสำคัญคนของโลก ได้พัฒนาแก้วไวน์คริสตัล สุคาริส ในคอลเลกชันล่าสุด “ดีชายเออร์” (Desirer) ที่ออกแบบอย่างวิจิตรบรรจงตามแบบฉบับของแก้วไวน์ระดับหุ จากนวัตกรรม “แอร์ลูเมอร์” (Aerlumer) นวัตกรรมการออกแบบลิขลิทธิเฉพาะของสุคาริสในคอลเลกชันใหม่นี้เท่านั้น

เนลสัน โฮ สรุปผลการวิจัยแก้วคริสตัล ดีชายเออร์ว่า จากผลการทดสอบไวน์ชนิดต่างๆ ตลอดจนแจ่มเปรียบกับแก้วไวน์สุคาริสคอลเลกชัน “ดีชายเออร์” พบว่า ผลลัพธ์ที่ได้จากการทดสอบน่าพอใจมาก เพราะแก้วคอลเลกชันนี้ ช่วยส่งเสริมให้กลิ่น รสชาติ และตัวตนของไวน์แต่ละขวด มีความชัดเจนกับประสาทสัมผัสเหนือกว่าแก้วไวน์ทั่วไปในทุกๆ ด้าน โดยมีคะแนนเฉลี่ยของแก้วแต่ละใบมากกว่า 90 จาก 100 ขณะที่ แก้วไวน์ทั่วไปได้รับคะแนนเฉลี่ยที่ 70 เท่านั้น ซึ่งเป็นผลจากการทดสอบการชิมไวน์แบบปิดตา จากกลุ่มชอมเมอลิเยร์ทั้งในฮ่องกงและประเทศไทย

เรียกว่าการดื่มดำสุนทรีย์รสที่ดี ต้องมาพร้อมกับของที่คู่ควรกันจริงๆ ■

เนลสัน โฮ
ให้ลองทดสอบไวน์

ASTVผู้จัดการ

MANAGER ONLINE



ทันประเด็น

ลูคาริส เปิดตัว“ดีชายเออร์”แก้วไวน์คริสตัล



นายกีรติ อัสสกุล (กลาง) กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายแก้วไวน์คริสตัลระดับพรีเมียมแบรนด์ลูคาริส (LUCARIS) จัดงานเปิดตัวแก้วไวน์คริสตัลคอลเลกชันล่าสุด “ดีชายเออร์” โดยเชิญลูกค้าและผู้ชื่นชอบการดื่มไวน์ ร่วมแสดงความยินดีและทดสอบชิมไวน์จากแก้วลูคาริส ซึ่งเป็นผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ มร.เนลสัน ไชว (ที่ 3 จากขวา) ประธานสมาคมชอมเมอลิเยร์ฮ่องกง แก้วลูคาริสคอลเลกชันใหม่ สำหรับคอไวน์ตัวจริง ด้วยนวัตกรรม “แอร์ลูเมอร์” (Aerlumer®) ออกแบบเส้นโค้งบริเวณก้นแก้ว ดีไซน์สวยงามเฉียบ 6 แบบให้เลือกใช้