

Leader Time

Leader Time
Circulation: 50,000
Ad Rate: 750

Section: การตลาด/Marketing

วันที่: ศุกร์ 1 - ศุกร์ 15 พฤษภาคม 2558

ปีที่: 12

ฉบับที่: 270

หน้า: B5(บนขวา)

Col.Inch: 18.71 Ad Value: 14,032.50

PRValue (x3): 42,097.50

คลิป: สีสี่

ภาพข่าว: MARKETING SOCIETY: โอเชียนกลาสเปิดแก้วไวน์คอลเลกชันใหม่

MARKETING SOCIETY



โอเชียนกลาสเปิดแก้วไวน์ คอลเลกชันใหม่

กีรติ อัสสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายแก้วไวน์คริสตัลระดับพรีเมียมแบรนด์ลูคาร์ริส (LUCARIS) จัดงานเปิดตัวแก้วไวน์คริสตัลคอลเลกชันล่าสุด "ดีชายเออร์" ที่โรงแรมดุสิตธานี แขวงผู้มีเกียรติที่ขึ้นชอบการดื่มไวน์อย่างมีรสนิยมร่วมแสดงความยินดีและทดสอบชิมไวน์จากแก้วลูคาร์ริสซึ่งเป็นผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับ มร.เนลสัน โชว ประธานสมาคมชอมเมอลิเยร์ฮ่องกง แก้วลูคาร์ริสคอลเลกชันใหม่สร้างสรรค์สุนทรีย์ในการดื่มไวน์สำหรับคอไวน์ตัวจริง ด้วยนวัตกรรม "แอร์ลูเมย์" (Aerlumer®) ที่ออกแบบเส้นโค้งบริเวณก้นแก้วทำให้ไวน์เผยรสชาติและกลิ่นหอมยวนใจ ดีไซน์สวยเฉียบทั้ง 6 แบบสามารถเลือกใช้ให้เข้ากับไวน์ชั้นนำแต่ละประเภทจากทั่วทุกมุมโลก



Leader Time

Leader Time
Circulation: 50,000
Ad Rate: 750

Section: การตลาด/Marketing

วันที่: เสาร์ 16 - อาทิตย์ 31 พฤษภาคม 2558

ปีที่: 12

ฉบับที่: 271

หน้า: B4(ล่างขวา)

Col.Inch: 15.39

Ad Value: 11,542.50

PRValue (x3): 34,627.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: New Products: คอลเลกชันใหม่ของการดื่มไวน์

New Products

คอลเลกชันใหม่ของการดื่มไวน์

ลูคาริส (Lucaris) แก้วไวน์คริสตัล เปิดตัวคอลเลกชันใหม่ล่าสุด "ดีชอายเออร์" ที่พัฒนาร่วมกับสมาคมชมเมอลิเยร์ฮ่องกง เพื่อพัฒนา แก้วไวน์ให้มีประสิทธิภาพเหนือกว่าแก้วคริสตัลทั่วไปด้วยนวัตกรรม "แอร์ลูเมย์" (Aerlumer®) ซึ่งเป็นการออกแบบเส้นสายโค้งเว้า สลักเสลาเป็นเกลียวบริเวณก้นแก้วไวน์อย่างสวยงาม ช่วยกระตุ้น กระบวนการไมโครออกซิเดชันหรือการให้เนื้อไวน์ทุกองุ่นสัมผัสกับ ออกซิเจนมากขึ้น เป็นการขับร่ำรสชาติ ตัวตนและกลิ่นของไวน์ ขวดนั้นๆ ให้ส่งถึงประสาทสัมผัสของผู้ดื่มทั้งทางสายตา กลิ่นและ รสชาติ โดยในคอลเลกชันนี้มีด้วยกัน 6 แบบ สามารถเลือกใช้กับไวน์ที่มี ความแตกต่างกันจากทั่วทุกมุมโลกได้อย่างลงตัว 

