



**LUCARIS, Asia 1st Crystal wineware
-Event Launched in Hong Kong-**

MEDIA COVERAGE REPORT

**(From Media who joined in HK)
(as at 1st August, 2012)**

PUBLICATION : SOUTH CHINA MORNING POST NEWSPAPER **CIRCULATION** : 125,000 COPIES

FREQUENCY : DAILY

DATE : 30TH MAY, 2012

COUNTRY : HONG KONG

C2 Wednesday, May 30, 2012

CITY



CITYSEEN
VIVIAN CHEN

Send tips and invitations to cityseen@scmp.com

Crystal cocktail Lucaris toasts to the city with HK-inspired wine glasses

Vinexpo, which opened yesterday, has fuelled a lot of wine talk in recent weeks – sparking interest not only in tastings, but also in drinking accoutrements.

Lucaris, a Bangkok-based crystal wine glass brand, launched its Hong Kong Hip collection with a wine-tasting event on Friday and an intimate dinner at the Ritz-Carlton's Chinese restaurant Tin Lung Heen.

Jeanie Cho Lee, the first Asian

master of wine; Grace Vineyards CEO Judy Leissner; and Dan Hettrakul, whose family owns Chateau Meyre in France's Bordeaux region, were there along with wine critics and connoisseurs.

Its design range – including Shanghai Soul, Tokyo Temptation and Bangkok Bliss – are tailored to fit Asian tastes.

"For us, the big question is how people in Asia enjoy drinking," said

Sunsanee Supatravanij, managing director of Lucaris' manufacturer, Ocean Glass Public Company.

"With Tokyo Temptation, for example, the glasses have a shorter stem because tables are quite low in Japanese restaurants, whereas for Shanghai Soul, the glasses are bigger because everything in China is so big," Sunsanee said. "The glasses fit perfectly with the cutlery and the rest of the setting."



From left: Kirati Assakul, Jeanie Cho Lee, Judy Leissner, Dan Hettrakul and Sunsanee Supatravanij.

PUBLICATION : SHANGHAI DAILY NEWSPAPER

CIRCULATION : 120,000 COPIES

FREQUENCY : DAILY

DATE : 31ST MAY, 2012

COUNTRY : SHANGHAI



▲ Quality Wine Glass

Wine reporters and sommeliers from Shanghai, Hong Kong, Bangkok and Singapore take a blind tasting at The Ritz-Carlton, Hong Kong for a special experience of the wine glass named "Hong Kong Hip," the latest collection of **LUCARIS**, a luxury lead-free crystal wine ware brand.

PUBLICATION : WINE & DINE MAGAZINE

CIRCULATION : 300,000 COPIES

FREQUENCY : MONTHLY

DATE : JULY, 2012

COUNTRY : SINGAPORE

Page 1

EPICURIOUS

the pride of Asia

words RACHEL TAN



Asia's wine luminaries gathered in Hong Kong for an exclusive dinner to celebrate the launch of Lucaris' 'Hong Kong Hip' collection



The evening of 25 May saw a gathering of leading wining and dining personalities at The Ritz Carlton, Hong Kong to mark the launch of Lucaris Asia's latest 'Hong Kong Hip' collection of crystal wineware with an exclusive dinner.

Lucaris, the luxury brand of Ocean Glass PCL, Thailand, takes on long-standing European brands with its premium crystal wineware that focuses on quality and catering to Asian sensibilities and is well-positioned to take advantage of the growing number of middle and upper class Asians who are fast developing increasingly sophisticated lifestyles and palates. The 'Hong Kong Hip' collection differentiates itself from its Western counterparts with its edgy and modern silhouette and physical design aesthetics developed with pleasure in mind.

The exclusive dinner was hosted by Kirati Assakul, Chairman of Ocean Glass PCL, and in attendance were several of Asia's renowned wine experts including Jeannie Cho Lee MW, the first Asian Master of Wine; Judy Leissner, CEO of Grace Vineyards known for producing Bordeaux-style wines in China; as well as Dan Hetrakul, the first Asian owner of Bordeaux region's Chateau Meyre in France.

Sunsanee Supatravanij, Managing Director of Ocean Glass PCL, said: "The launch of the 'Hong Kong Hip' collection is a true testament to the commitment we have in ensuring a perfect match of modern Asian dining and wining with the best crystal stemware that Asia has to offer. We have chosen Hong Kong which is known as a vibrant Asian metropolis – a fusion of Eastern and Western cultures with a highly fashionable society that enjoys its dining experiences."

One of the highlights of the event was a blind tasting, pitting the Hong Kong Hip collection against other traditional brands — a demonstration which showcased the ability of the glasses to enhance wine sensory, smell, taste and balance. VIP guests from the crème de la crème of luxury hotels, restaurants, wineries, sommeliers as well as food and wine writers across the region including Hong Kong, Shanghai, Singapore and Bangkok also graced the event and were treated to a luxurious dinner accompanied by fine wines in the Lucaris 'Hong Kong Hip' collection of crystal wineware.

The dinner started off with succulent seafood selections of Sautéed Prawn Skewers With Jin Hua Ham And Vegetables, Deep-fried Garoupa Fillet Stuffed With Green Onion and Steamed Scallop Dumplings accompanied by a 2009 Grace Vineyard Tasya's Reserve Chardonnay served in the new elegant Chardonnay glass from the 'Hong Kong Hip' collection.

The 2008 Domaine Dujac from Morey-Saint-Denis was showcased in the wide-bottomed Burgundy glass and went brilliantly with dishes like the Tin Lung Heen Peking Duck, Stir-fried Minced Duck Served With Onion In Crispy Bowl and Double-bolled Mushroom With Duck. The characteristics of the 2009 Wynns Coonawarra Estate from Australia were also brought out by the collection's Cabernet glass, paired with Char-grilled Barbecued Iberian Pork, Pan-fried Pork Rolls With Pineapple With Honey Sauce and Crispy Eggplant With Salt And Pepper.

The hearty dishes of Stir-fried Diced Wagyu Beef With Asparagus In Black Bean Sauce and Fried Rice With Minced Wagyu Beef And Diced Vegetable were perfectly paired with the full-bodied 2003 Chateau Meyre, Haut-Medoc Cru Bourgeois in the new Bordeaux glass. Dinner was brought to a refreshingly sweet end with a Chilled Pear With Bird's Nest dessert, and guests raised their Champagne glasses filled with 2010 Moscato d'Asti Bricco Quaglia from La Spinetta in Italy.



MENU

- Sautéed Prawn Skewers With Jin Hua Ham And Vegetables
- Deep-fried Garoupa Fillet Stuffed With Green Onion
- Steamed Scallop Dumplings
- 2009 Grace Vineyard Tasya's Reserve Chardonnay, Shanxi, China
- Tin Lung Heen Peking Duck
- Stir-fried Minced Duck Served With Onion In Crispy Bowl
- Double-bottled Mushroom With Duck
- 2008 Domaine Dujac, Morey-Saint-Denis, Burgundy, France
- Char-grilled Barbecued Iberian Pork
- Pan-fried Pork Rolls With Pineapple With Honey Sauce
- Crispy Eggplant With Salt And Pepper
- 2009 Wynns Coonawarra Estate, Coonawarra, Australia
- Stir-fried Diced Wagyu Beef With Asparagus In Black Bean Sauce
- Fried Rice With Minced Wagyu Beef And Diced Vegetable
- 2003 Chateau Meyre, Haut-Medoc Cru Bourgeois, Bordeaux, France
- Chilled Pear With Bird's Nest
- 2010 Moscato d'Asti Bricco Quaglia, La Spiretta, Italy

PUBLICATION : PRESTIGE MAGAZINE

FREQUENCY : MONTHLY

COLOUR : FULL COLOUR

AD VALUE : 85,000 BAHT

CIRCULATION : 55,000 COPIES

DATE : JULY, 2012

COUNTRY : THAILAND

PR VALUE : 255,000 BAHT



Kirati Assakul

Chef de Cuisine Paul Lau, Sunsanee Supatravanij and Benson Yan



Kachapan Boonrasi, Ethan Tian and Veeranuch Trangtrakul



Ingkawan Miller-Stirling and Yuri Assakul

LUCARIS HONG KONG HIP

When
May 25, 2012

Where
The Ritz-Carlton,
Hong Kong

What
Lucaris, the luxury brand from Ocean Glass, recently took on long-standing European brands with its premium crystal wineware, as it launched its 'Hong Kong Hip' collection - at an exclusive dinner for leading wine and dine visionaries

Who
Kirati and Yuri Assakul, Jennie Cho Lee, Judy Leissner, Dan Hetrakul, Sunsanee Supatravanij, Ingkawan Miller-String, Ethan Tian, Chef Paul Lau



Jeannie Cho Lee, Judy Leissner and Dan Hetrakul



View from the Ritz-Carlton



PUBLICATION : TATTLER MAGAZINE

CIRCULATION : 49,000 COPIES

FREQUENCY : MONTHLY

DATE : JULY, 2012

COUNTRY : SHANGHAI

盛会 Facessoiree



DAN HETRAKUL
KIRATI ASSAKUI



YANG LU



李志廷
JEANNIE CHO LEE



陈芳
JUDY
LEISSNER




SUNSANEE
SUPATVANIJ

HONG KONG HIP 动感香港

Lucaris最新系列发布晚宴
地点 香港Ritz Carlton酒店
日期 5月25日

亚洲顶级水晶酒具Lucaris推出2012全新系列

日前,“Hong Kong Hip”作为亚洲顶级水晶酒具Lucaris的最新系列,兼具动感与风尚特质,在香港丽嘉Ritz Carlton酒店为餐饮业各领域资深人士准备的独特晚宴中首度推出。作为泰国上市企业欧欣玻璃旗下的奢华品牌,Lucaris以其优越的品质和敏锐的亚洲触觉,挑战市场上众多欧洲一线品牌的水晶酒具。

在这场以“完美邂逅”为主题的香港晚宴中,Lucaris将亚洲餐饮业精英聚集在一起:亚洲首席葡萄酒大师李志廷(Jeannie Cho Lee),携带其作品《东膳西酿》出席;怡园酒庄庄主陈芳(Judy Leissner),以首酿中国顶级波尔多葡萄酒而闻名;法国波尔多地区美意酒庄的首位亚洲业主,Dan Hetrakul;以及该品牌主席Kirati Assakui,特别莅临主持此次尊贵晚宴。

横跨香港、上海、新加坡和曼谷地区、来自星级酒店、酒业、侍酒师行业以及餐饮写作等共约30位贵宾出席此次晚宴,并被邀请亲身体验Lucaris新系列——“Hong Kong Hip 动感香港”水晶酒具。



关殷宜、熊乃新、陈伯青、黄慧球、陈玉辉和赵士凯
CANDY KWAN, NELSON SIU, WENDY CHAN,
ALICE KUNG, NICK CHAN AND EDDIE CHEW

PUBLICATION : SHANGHAI DAILY NEWSPAPER

CIRCULATION : 120,000 COPIES

FREQUENCY : DAILY

DATE : 26TH JULY, 2012

COUNTRY : SHANGHAI

B6 **iDEAL**

Thursday 26 July 2012 Shanghai Daily

Glass act: The right glass for the right wine

Gao Ceng

Some wine lovers spend a fortune on fine wines yet skim on buying the right wine glasses.

They haven't realized that an inappropriate serving glass can spoil the beauty of a wine and, hence, the value of the bottle.

A thin, colorless glass in the appropriate shape allows full appreciation of the wine, its color, aroma and tastes.

"Pour a beautiful Pinot Noir into a short, trumpet-flared, thick-rimmed glass and it's no longer Pinot Noir. It's just red wine," writes Bill St John, wine columnist for the Chicago Tribune.

Generally, thickness, weight and shape are the three main considerations in judging a good glass.

Presuming that the glass isn't too fragile, then the thinner the glass the better and the less color the better, so the clarity of the wine itself is highlighted, according to Kirati Assakul, chairman of Ocean Glass PLC, a leading wine glass maker in Asia.

Thin, colorless, lead-free glass is recommended, clearly presenting the wine's color from the depth of the bowl to the rim, indicating age and variety. Usually a violet purple in the rim indicates a young wine, while a tawny brown edge indicates an older wine.

Although luxury glass and crystal brands, such as Waterford, are known for their elegant design and heavy-cut crystal stem, glasses of moderate weight and good



An appropriate glass allows full appreciation of the wine, its color, aroma and tastes.

balance are more suitable for daily wine tasting. Lighter glasses have a better hand-feel and are more easily swirled to elicit aromas.

Some wine experts say too much marketing fuss is made about using the precisely "right" shape for a given wine; they hold that as long as the basic shape is right, the colorless glass and relatively light-weight, then the rest is not really necessary.

However, the idea is catching on, due to efforts by Austrian brand Riedel and others designing specialized shapes to complement different wines. Now, there are glasses designed for Pinot Noir, Chardonnay, Cabernet and other varieties, as well as for various wine-growing regions. Lucaris, an Asian crystal brand, offers Bordeaux and Burgundy glasses.

Glass makers follow similar design rules to highlight wine character. The Cabernet glass and Bordeaux glass basically feature a large, elongated and slightly narrower bowl. At a recent wine tasting held by Lucaris at the Portman Ritz-Carlton Hong Kong, this design was described as better concentrating the aroma and flavor of full-bodied wine than an all-purpose glass and directing the wine to the back of the mouth.

Pinot Noir glass, often described as the Burgundy glass, has a wider, round bowl, slightly tapered on top, which helps capture the effusive aroma of Pinot and deliver the wine onto an ideal spot on the tongue, usually the tip, to get its fruity note.

Compared with red wines, whites are less sophisticated but require a cooler serving temperature to bring out their flavors. A glass with a smaller bowl stays cool better than a large bowl because of a smaller surface area.

However, Ed McCarthy, author of "Wine for Dummies," an American bestseller, says whites and glasses should be differentiated. For Chardonnay and white Burgundies, he recommends a comparatively larger bowl to demonstrate the wine's complexity. For Sauvignon Blanc, Riesling and Pinot Grigio, he recommends a smaller, elongated and narrower bowl to capture the wines' delicate aromas.

For sparkling wines such as Champagne, a fluted narrow glass is recommended to concentrate bouquet, and more important, to appreciate bubbles ascending in the glass.

Buying in Shanghai

• Lucaris

Asian brand of lead-free wine-tasting glasses with fine-cut laser rim, notably for Bordeaux and Cabernet.

Where to buy: New World Department Store (7/F, 2 Nanjing Rd W.)

• Riedel

Known for functionally designed glasses to complement different wines, notably Pinot Noir and Syrah.

Where to buy: ASC Wine Residence (57 Jiangyin Rd)

• Baccarat

The French crystal brand produces its signature Chateau Baccarat Set, excellent for Cabernet Sauvignon.

Where to buy: IFC (8 Century Ave)

Page 1

上海日报 | Mobile Version | Thursday, 26 July, 2012 | Last updated 48 minutes ago | Shanghai | Mostly Cloudy | 9C | 9F | 81°F | 89°F

ShanghaiDaily.com

Username: Password: Sign in

Subscribe | Forget username/password

Metro Business National World Sports Feature Opinion VIBE iDEAL PDF Gallery HD Live in Shanghai

No data received

IDEAL

Glass act: The right glass for the right wine

By Gao Cong | 2012-7-26 | NEWSPAPER EDITION

SOME wine lovers spend a fortune on fine wines yet skim on buying the right wine glasses.

They haven't realized that an inappropriate serving glass can spoil the beauty of a wine and, hence, the value of the bottle.

A thin, colorless glass in the appropriate shape allows full appreciation of the wine, its color, aroma and tastes.

"Pour a beautiful Pinot Noir into a short, trumpet-flared, thick-rimmed glass and it's no longer Pinot Noir," writes Bill St John, wine columnist for the Chicago Tribune.

Generally, thickness, weight and shape are the three main considerations in judging a good glass.

Presuming that the glass isn't too fragile, then the thinner the glass the better and the less color the better, so the clarity of the wine itself is highlighted, according to Kirati Assakul, chairman of Ocean Glass PLC, a leading wine glass maker in Asia.

Thin, colorless, lead-free glass is recommended, clearly presenting the wine's color from the depth of the bowl to the rim, indicating age and variety. Usually a violet purple in the rim indicates a young wine, while a tawny brown edge indicates an older wine.

Although luxury glass and crystal brands, such as Waterford, are known for their elegant design and heavy-cut crystal stem, glasses of moderate weight and good balance are more suitable for daily wine tasting. Lighter glasses have a better hand-feel and are more easily swirled to elicit aromas.

Some wine experts say too much marketing fuss is made about using the precisely "right" shape for a given wine; they hold that as long as the basic shape is right, the colorless glass and relatively light-weight, then the rest is not really necessary.

However, the idea is catching on, due to efforts by Austrian brand Riedel and others designing specialized shapes to complement different wines. Now, there are glasses designed for Pinot Noir, Chardonnay, Cabernet and other varieties, as well as for various wine-growing regions. Lucaris, an Asian crystal brand, offers Bordeaux and Burgundy glasses.

Glass makers follow similar design rules to highlight wine character. The Cabernet glass and Bordeaux glass basically feature a large, elongated and slightly narrower bowl. At a recent wine tasting held by Lucaris at the Portman Ritz-Carlton Hong Kong, this design was described as better concentrating the aroma and flavor of full-bodied wine than an all-purpose glass and directing the wine to the back of the mouth.

Pinot Noir glass, often described as the Burgundy glass, has a wider, round bowl, slightly tapered on top, which helps capture the effusive aroma of Pinot and deliver the wine onto an ideal spot on the tongue, usually the tip, to get its fruity note.

Compared with red wines, whites are less sophisticated but require a cooler serving temperature to bring out their flavors. A glass with a smaller bowl stays cool better than a large bowl because of a smaller surface area.

However, Ed McCarthy, author of "Wine for Dummies," an American bestseller, says whites and glasses should be differentiated. For Chardonnay and white Burgundies, he recommends a comparatively larger bowl to demonstrate the wine's complexity. For Sauvignon Blanc, Riesling and Pinot Grigio, he recommends a smaller, elongated and narrower bowl to capture the wines' delicate aromas.

For sparkling wines such as Champagne, a fluted narrow glass is recommended to concentrate bouquet, and more important, to appreciate bubbles ascending in the glass.

The Hangzhou International Information Exchange Center

READING TOOLS

- Email Story
- Printable View
- Blog Story
- Copy Headline/URL

DHGate.com

NO.1 CHINA WHOLESALE STORE

ALWAYS FREE SHIPPING

Follow Shanghai Daily on twitter

LATEST UPDATED MOST READ MOST EMAILED

- [14:43] Seven soldiers killed in S. Philippine clash
- [14:40] Xinhua Insight: Migrant workers forced home amid economic downturn
- [14:36] Serengeti fire exercise won't affect wildebeest migration: park authority
- [14:25] US offers best wishes to DPRK leader over marriage
- [14:20] Family demands justice after man dies in detention
- [14:17] Canada unveils "eyes" to guide next-generation space telescope

twitter.com/shanghaidaily | MORE >>

OUR PRODUCTS >>

Home Delivery Online Account Amazon Kindle iPhone App iPad App

Blackberry Phone App Playbook App 手机报 Windows Phone App more products

CLASSIFIEDS >>

All

Last updated

Modern furnished new apartment in Xujiahui area
Modern furnished new apartment in Xujiahui area...

Modern decorated and spacious villa in Huqingsong area
Modern decorated and spacious villa in Huqingsong area...

Modern decorated villa with private outdoor pool in German & French

English-Mandarin conversion

Search function

Buying in Shanghai

Lucaris

Asian brand of lead-free wine-tasting glasses with fine-cut laser rim, notably for Bordeaux and Cabernet.

Where to buy:

New World Department Store (7/F, 2 Nanjing Rd W.)

Riedel

Known for functionally designed glasses to complement different wines, notably Pinot Noir and Syrah.

Where to buy:

ASC Wine Residence (57 Jiangyin Rd)

Baccarat

The French crystal brand produces its signature Chateau Baccarat Set, excellent for Cabernet Sauvignon.

Where to buy:

IFC (8 Century Ave)

MACMILLAN
DICTIONARY enabled

Double click any word in the story to get its explanation.

school area

Modern decorated villa with private outdoor p...

Nice furnished new apartment in Xujiahui area

Nice furnished new apartment in Xujiahui area...

Nice decorated new apartment in Century Park

Nice decorated new apartment in Century Park...

MORE >>

ADD FOR FREE

Find shops near stations

PDF map for you to print

START

Pocket your Metro E-map



**LUCARIS, Asia 1st Crystal wineware
-Event Launched in Hong Kong-**

MEDIA COVERAGE REPORT

POST PR

(as at 1st August, 2012)

PUBLICATION : WWW.PEOPLE.COM.CN

CIRCULATION : WORLDWIDE

FREQUENCY : DAILY

DATE : 20TH JUNE, 2012

COUNTRY : CHINA

人民网首页

帐号

密码

选择去向

登录

注册

共产党新闻 要闻 时政 国际 军事 台港澳 高考 社会 图片 观点 地方 财经 汽车 房产 体育 娱乐 文化 传媒 电视 社区 博客 访谈 游戏 彩信 动漫 RSS 网站地图

人民网 *people*
www.people.com.cn

yintai.com 银泰
银泰百货集团连锁在线购物中心

BOTTEGA VENETA

羊皮男士钱夹

¥2800

¥3750

4折起

人民网 >> 国际

“卢卡里斯”进军亚洲顶级水晶酒具市场

2012年06月20日 03:22

来源: 人民网

手机看新闻

打印

网摘

纠错

商城

分享

推荐

人民微博

关注

字号

人民网曼谷6月20日电（记者孙广勇）亚洲顶级水晶酒具卢卡里斯的最新系列“动感香港”近日在香港成功举行。

经营水晶酒具卢卡里斯的齐拉提-阿沙坤先生主持了这场以“完美邂逅”为主题的晚宴。亚洲首席葡萄酒大师李志延女士（Jeannie Lee）携其新作《东膳西酿》莅临了晚宴。来自奢华酒店、餐厅、酒业的尊客及横跨香港、上海、新加坡和曼谷地区的侍酒师亦出席这次盛会并享受了独特的晚餐。晚宴的高潮是蒙眼品酒，以“动感香港”酒具来评估酒的口感、芳香、味道及均衡度，有别于那些传统及有竞争性的酒具。

亚洲首席葡萄酒大师李志延女士称：“美酒是如此香醇，与美食搭配的如此完美，使我们流连忘返。卢卡里斯（LUCARIS）——‘动感香港’的前景一定非常光明。”

据了解，卢卡里斯是泰国的著名品牌，位居世界酒具产品的前列，重视产品质量，特具亚洲风格。卢卡里斯产品在亚洲各大著名百货公司均有出售。它目前约占亚洲市场的百分之十，并计划在未来五年把市场份额扩展至百分之四十。

新闻搜索



中国建设银行
China Construction Bank

新闻热搜词

来源: 百度新闻

神九 空间实验 蛟龙号 海试 意大利 出线
西班牙 晋级 巴神 破门 排华法案 道歉 贵羊羊
美日韩 军演 遮挡号牌扣12分 工资指导价
油价下调窗口 官员醉驾 免刑 租车只限京籍



HITACHI
Inspire the Next
日立

PUBLICATION : ASTV MANAGER

CIRCULATION : 300,000 COPIES

FREQUENCY : DAILY

DATE : 26TH JUNE, 2012

COLOUR : FULL COLOUR

COUNTRY : THAILAND

AD VALUE : 75,330 BAHT

PR VALUE : 225,990 BAHT



จินนี่ โซ อี



แดน เหน้ตระกูล



กิมฮันยี่
สุภกมลภณีย
เอ็บดี
โอเชียนกลาส

กิมฮันยี่ บอสใหญ่ บมจ.โอเชียนกลาส นำแก้วไวน์ ลูคาร์ริส คอลเลกชันใหม่ "Hong Kong Hip" ไปเปิดตัวที่ โรงแรม เดอะริทซ์ คาร์ลตัน ส่องทาง โรงแรมที่เลื่องชื่อที่สุดของฮ่องกง และเป็นหนึ่งใน โรงแรมระดับโลกที่เจ้าของเลือกใช้ "ลูคาร์ริส"

ลูคาร์ริส (LUCARIS) เป็น ลักซิวรี่แบรนด์ของ โอเชียนกลาส ผู้ผลิตแก้วไวน์คริสตัลเกรดพรีเมียมระดับโลก (คริสตัลลิน) คุณภาพระดับโลก แปรพันธ์แรกของ เอเชียและแบรนด์เดียวของเมืองไทย สำหรับ "Hong Kong Hip" พรีเมียมคอลเลกชันใหม่ล่าสุดของ ลูคาร์ริส ที่ถ่ายทอดความทันสมัยหรูหรา ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของฮ่องกง เมืองที่เต็มไปด้วย

“ลูคาร์ริส” เปิดตัวคอลเลกชันใหม่ สุดหรูที่ฮ่องกง

การผสมผสานของวัฒนธรรมตะวันออก และ ตะวันตก และมีการก่อเกิดนวัตกรรมใหม่ๆ

งานนี้จัดแบบเอ็กсклюзивดินเนอร์ที่ทันสมัยหรูหรา เข้ากับคอลเลกชัน ภายใต้แนวคิด "The Perfect Encounter Dinner with Asian Visionaries" ซึ่ง ถือเป็นความร่วมมือครั้งใหญ่ของ ผู้นำและผู้เชี่ยวชาญ ด้านอาหารและไวน์ของเอเชีย ประกอบด้วย จินนี่ โซ ลี มาสเตอร์ ออฟ ไวน์หญิงคนแรกของเอเชีย และผู้แต่ง หนังสือ "เอเชีย พาเลท" (Asian Palate) จูดี

เดสเนอร์ ซีอีโอไวน์ Grance Vineyard เจ้าของไวน์ที่หญิงคนแรกที่ผลิตไวน์บอร์โด (Bordeaux) ในประเทศจีน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และ แดน เหน้ตระกูล หม่อมไทยคนแรกที่เป็น เจ้าของชาโตไวน์ในประเทศฝรั่งเศส แปรพันธ์ชาโตว์ เมย์เร่ (Chateau Meyre)

อีกไฮไลต์เป็นกิจกรรมปิดตาทดลองแก้วไวน์ (Blind Tasting) เพื่อพิสูจน์คุณภาพระดับโลก ของแก้วไวน์คริสตัลระหว่างคอลเลกชัน Hong Kong Hip และแก้วไวน์คริสตัลจากแบรนด์ดัง แก้วแก้วของยุโรป ■



ปีแยร์ เพเธอร์
GM เดอะ
ริทซ์ คาร์ลตัน
ฮ่องกง



PUBLICATION : THAI RATH NEWSPAPER

FREQUENCY : DAILY

COLOUR : BLACK & WHITE

AD VALUE : 43,500 BAHT

CIRCULATION : 1,000,000 COPIES

DATE : 26TH JUNE, 2012

COUNTRY : THAILAND

PR VALUE : 130,500 BAHT

วันอังคารที่ 26 มิถุนายน พ.ศ.2555 ขึ้น 8 ค่ำ เดือน 8 ปีมะโรง

ไทยรัฐ



PUBLICATION : HELLO MAGAZINE

FREQUENCY : BI-MONTHLY

COLOUR : FULL COLOUR

AD VALUE : 300,000 BAHT

CIRCULATION : 150,000 COPIES

DATE : 12 JULY, 2012

COUNTRY : THAILAND

PR VALUE : 900,000 BAHT

Page 1

HELLO! HAPPENINGS



ไฮไลต์ของงาน "Hong Kong Hip" คอลเลกชัน



คุณสไมล์ สุภัทรวณิชย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน)



Mr. Louis Tang, General Manager บริษัท Jointek Fine Wine ผู้นำเข้าไวน์จากประเทศฮ่องกง



ตัวแทนจากโรงแรม JW Marriott Chongqing ประเทศจีน



Mr. Benson Yan ซอมเมอลิเย่ จาก The Ritz-Carlton Hong Kong



นักข่าวจากประเทศฮ่องกง



Mr. James Miller Stirling นักไวน์จากประเทศอังกฤษ

THE PERFECT ENCOUNTER DINNER WITH ASIAN VISIONARIES

บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ส่งเทียบเชิญแขกวิไอพี ทั้งผู้ประกอบการ โรงแรม ร้านอาหาร ผู้นำเข้าไวน์ และซอมเมอลิเย่จากทั่วโลก ร่วมงาน แอ็กชัลดูซีฟดินเนอร์ ณ โรงแรมเดอะริทซ์ คาร์ลตัน ฮ่องกง เพื่อสัมผัสอาหารเอเชียสมัยใหม่รสชาติเยี่ยมที่จับคู่กับไวน์ชั้นเยี่ยมโดยผ่านแก้วไวน์คริสตัลของดูคาร์ริส สลักซ์ฮวีแบรินด์ คุณภาพระดับโลกของโอเชียนกลาส แบรินด์แรกและแบรินด์เดียวของเมืองไทย ในคอลเลกชันใหม่ล่าสุด Hong Kong Hip ที่ผลิตมาเอาใจผู้ที่ปรารถนาสุนทรีแห่งการกินดื่มที่ทันสมัย หรูหรา และมีระดับ สร้างความประทับใจให้แขกที่ร่วมงานในวันนั้น



(จากซ้าย) แขกวิไอพีจากประเทศฮ่องกง และซอมเมอลิเย่จากประเทศจีน



(จากซ้าย) นักข่าวจากประเทศสิงคโปร์ และ Mr. Neal Giles, Executive Private Chef จากประเทศฮ่องกง



ดร. บรูซ เกตส์วินท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านไวน์จากประเทศไทย

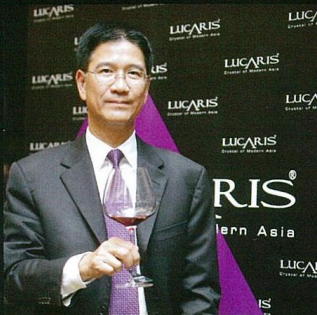
192 HELLO!



The Perfect Encounter Dinner at The Ritz-Carlton, Hong Kong by LUCARIS



Four Asian Visionaries of Wining & Dining



ที่วัด ชัยสถิต ประธานกรรมการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้ง LUCARIS แก้วไวน์คริสตัลที่หรูหรา แปรต้นแห่งแรกของเอเชีย หนึ่งใน Asian Visionaries



Mr. Ethan Tian F&B Manager, InterContinental Hotels Group, Greater China "Hong Kong Hip firstly for me is very trendy and I like it. Hong Kong Hip can definitely benchmark with all the other European or classical wineglass brands"



(ซ้าย) อิงควรรณ มิลเลอร์ สเตอริ่ง และ (ขวา) ซูริ ชัยสถิต ระหว่าง Champagne Reception ที่ Ozone บาร์สุดชิคที่สูงสุดในโลก



Ms. Jeannie Cho Lee, Master of Wine หญิงคนแรกของเอเชียและได้แต่งตั้ง 'Asian Palate' อีกหนึ่งใน Asian Visionaries ที่ให้เกียรติร่วมเปิดตัว Hong Kong Hip คอลเลกชันใหม่ล่าสุดของ LUCARIS พร้อมถ่ายทอดแนวคิดการผสมผสานระหว่างอาหารเอเชียสมัยใหม่กับไวน์ระดับโลก



Mr. Yang Lu, China's Best Sommelier, Peninsula Shanghai "It's actually my first time to do a real blind tasting. I'm impressed by the quality of Hong Kong Hip wine glass, especially on the aroma side and it does have international quality for me"



Ms. Judy Leissner, CEO แห่ง Grace Vineyard ที่ซึ่งผลิตไวน์บอร์โดแห่งแรกของประเทศจีน "As Asians you always wanted to have something that is designed and tailored for your own palate and surroundings, so great job for LUCARIS Hong Kong Hip!"



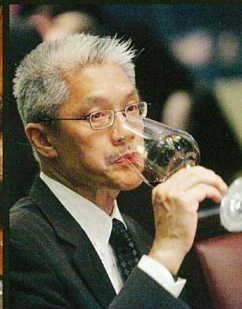
"Hong Kong Hip" แก้วไวน์คริสตัลที่พรีเมียมคอลเลกชันสุดชิคใหม่ล่าสุดของ LUCARIS



แด่น เมตตะกุล เจ้าของไร่ไวน์ Chateau Meyre ในประเทศฝรั่งเศสคนแรกของเอเชีย "The wine culture has already been through in Asian cultures in a sense of the flavors and aromatics. I think it's the best choice to pick the Hong Kong Hip to pair with your Asian palate"



Blind Tasting กิจกรรมที่ผู้นำคุณภาพระดับ World Class ของ แก้วไวน์คริสตัล Hong Kong Hip คอลเลกชันใหม่ล่าสุดจาก LUCARIS



Mr. Lim Shong Chang, Director of Purchasing Hotel Division of Sun Hung Kai Properties "LUCARIS may be new in the market but I think there's going to be a bright future for the brand with its good quality"



(กลาง) คณิสันย์ สุทธิทวีชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ร่วมต้อนรับนักข่าวที่มาร่วมงานจากประเทศฮ่องกงและจีน



Mr. Pierre Perusset General Manager, The Ritz-Carlton, Hong Kong "It was the perfect setting to launch Hong Kong Hip from LUCARIS an Asian brand in Hong Kong. Congratulate LUCARIS for this wonderful experience"

PUBLICATION : THAILAND TATLER MAGAZINE

FREQUENCY : MONTHLY

COLOUR : FULL COLOUR

AD VALUE : 25,000 BAHT

CIRCULATION : 55,300 COPIES

DATE : JULY, 2012

COUNTRY : THAILAND

PR VALUE : 75,000 BAHT

ONLOOKER

*Hitting
The Town*

FACES

**WORLD
— of —
Parties**

7. Thai crystal wineware brand, Lucaris, hosted an exclusive dinner for leading wine and dine personalities at the Ritz-Carlton, Hong Kong. Chairman of Ocean Glass Kirati Assakul, Jeannie Cho Lee, Judy Leissner, Dan Hetrakul and Sunsanee Supatravanij were there





LUCARIS, Asia 1st Crystal wineware
-Event Launched in Bangkok
@D'Sens, Dusit Thani Bangkok

MEDIA COVERAGE REPORT
(from Media who joined at D'Sens – Dusit Thani)
(as at 1st August, 2012)

ลูคาร์ริส

เปิดตัวแก้วไวน์ 'ฮ่องกงฮิป' Hong Kong Hip คอลเลกชันใหม่ล่าสุด จุดประกายการกินดื่มแบบเอเชียสมัยใหม่ในเมืองไทย

แก้วไวน์ ฮ่องกงฮิป (Hongkong Hip) คอลเลกชันใหม่ล่าสุด "ลูคาร์ริส"

สื่อมวลชนและผู้สนับสนุนการดื่มไวน์ ร่วมทดสอบแบบ ไบลินด์ เทสติง (Blind Testing)

ทดสอบแบบ ไบลินด์ เทสติง (Blind Testing)

คันสนีย์ สุภัทรวณิชย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย

ซีอีโอ ไวน์เกรซ (Grace Vineyard) ซึ่งเป็นไวน์แรกในประเทศไทย ที่ผลิตไวน์บอร์โด (Bordeaux) และ นายแดน เนตรกุล หม่อมไทยคนแรกที่เป็นเจ้าของชาโตไวน์ในประเทศฝรั่งเศส แบรินดชาโดว์ เมย์เร่ (Chateau Meyre) คันสนีย์กล่าว

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2555 ที่ผ่านมา บริษัท ไอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย ผู้ผลิตแก้ว "ลูคาร์ริส" แก้วไวน์คริสตัลปลอดสารตะกั่วระดับพรีเมียม แบรินดแรกของเอเชีย ซึ่งเป็นแก้วไวน์คริสตัลเทียบชั้นแบรินดยุโรป ลูคาร์ริส มุ่งเน้นคุณภาพระดับโลก ควบคู่กับความเป็นเอเชีย เปิดตัว "Hong Kong Hip" (ฮ่องกงฮิป) คอลเลกชันใหม่ ปี 2555 ภายใต้คอนเซ็ปต์ "The Perfect Encounter" ผ่านการผสมผสานอาหารเอเชียสมัยใหม่ เข้ากับไวน์ชั้นนำในบรรยากาศโมเดิร์นสุดฮิป ที่ห้องอาหาร D'Sens โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

(มหาชน) ประเทศไทย กล่าวไว้ว่า "วันนี้เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้เปิดตัว "Hong Kong Hip" คอลเลกชันใหม่ล่าสุด ปี 2555 เพื่อถ่ายทอดความทันสมัยหรูหรา ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของฮ่องกง อีกเมืองเด่นในเอเชียที่เต็มไปด้วยการผสมผสานของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก ดีไซน์ที่มีความคมชัด ทันสมัย และหรูหราของดองแก้ว

ภายในงานเปิดตัวครั้งนี้ ยังได้เปิดให้สื่อมวลชน ร่วมทั้งผู้เชี่ยวชาญทางด้านไวน์ทำ Blind Testing (ทดสอบการดื่มไวน์แบบปิดตา) เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของแก้วไวน์ "ลูคาร์ริส-ฮ่องกงฮิป" กับแก้วสายพันธุ์ยุโรป ซึ่งผลทดสอบออกมาเป็นที่น่าพอใจ เพราะมีผู้เลือกแก้วไวน์ "ฮ่องกงฮิป" (Hongkong Hip) เป็นจำนวนมากไม่น้อยกว่าแก้วไวน์จากยุโรป

ในประเทศไทย ปัจจุบันมีโรงแรมและรีสอร์ทหรูหลายแห่งมีสาขาส่งไวน์ให้ลูกค้าเลือกใช้ แก้วไวน์ คริสตัลของลูคาร์ริส อาทิ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล ฟอร์ดชิปส์ เจดับบลิวแมริออท และ อนันตรา เป็นต้น นอกจากนี้ ลูคาร์ริสยังมีจำหน่ายที่สามารถเลือกซื้อหาได้ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศไทย อาทิ เซ็นทรัล ดี.เอ็ม.โพรเซียม สยามพารากอน ดิงเพาเวอร์ คอมแพ็คซ์ และ คริสตัล ดีไซน์เซ็นเตอร์

คันสนีย์ สุภัทรวณิชย์ ร่วมถ่ายภาพกับสื่อมวลชนที่มาร่วมทดสอบในครั้งนี้

อาทิตย์ สลับสี รายงาน เลี้ยวหลง ภาพ

PUBLICATION : SIAM DARA BIZ NEWS -TV

CIRCULATION : NATION WIDE

DATE : 20TH JULY, 2012

COUNTRY : THAILAND

AD VALUE : 112,500 BAHT (2.50 MINUTES)

PR VALUE : 337,500 BAHT

TRUEVISIONS : CHANNEL 69 & 75



สยามดารา

SIAMDARA.COM

หน้าแรก > ข่าว Dara Variety

★ "ลูคาร์ส" เปิดตัวแก้วไวน์ "ฮ่องกงฮิป" Hong Kong Hip คอลเลกชันใหม่ล่าสุด ปรากฏการณ์กินดื่มแบบเอเชียสมัยใหม่ในเมืองไทย

21 กรกฎาคม 2555 1:37 น. View : 34 Post : 0



เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2555 ที่ผ่านมา บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย ผู้ผลิตแก้ว "ลูคาร์ส" แก้วไวน์คริสตัลปลอดสารตะกั่วระดับพรีเมียม แบรินดแรกของเอเชีย ซึ่งเป็นแก้วไวน์คริสตัลเทียบชั้นแบรนด์ยุโรป ลูคาร์สมุ่งเน้นคุณภาพระดับโลก ความรู้กับความเป็นเอเชีย เปิดตัว "Hong Kong Hip" (ฮ่องกงฮิป) คอลเลกชันใหม่ ปี 2555 ภายใต้คอนเซ็ปต์ "The Perfect Encounter" ผ่านการผสมผสานอาหารเอเชียสมัยใหม่ เข้ากับไวน์ชั้นนำในบรรยากาศอินเดียนสไตล์ ที่ห้องอาหาร D'Sens โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

นางคันสนีย์ สุภัทราภรณ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย กล่าวว่า "วันนี้เรามีความยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้เปิดตัว "Hong Kong Hip" คอลเลกชันใหม่ล่าสุด ปี 2555 เพื่อถ่ายทอดความทันสมัยหรูหรา ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของฮ่องกง อีกเมืองเด่นในเอเชียที่เต็มไปด้วยการผสมผสานของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก ดีไซน์ที่มีความคมชัด ทันสมัย และหรูหราของตัวแก้ว ซึ่งเหมาะสำหรับการกินดื่มที่ต้องการความสมบูรณ์แบบในสังคมที่ทันสมัย มีสไตล์ รวมถึงการกินดื่มของสังคมไทยสมัยใหม่เช่นกัน"

"สำหรับคอลเลกชัน "Hong Kong Hip" ได้เปิดตัวครั้งแรกที่ฮ่องกง เมื่อเร็วๆ นี้ ซึ่งนับเป็นการรวมตัวครั้งสำคัญของผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารและไวน์ของเอเชีย ประกอบด้วย นายกรีดี ฮัสสกุล ประธานกรรมการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย ผู้ริเริ่มผลิตแก้วไวน์คริสตัลระดับพรีเมียม แบรินดแรกแห่งเอเชีย นางจินนี่ โช ลี (Jeannie Cho Lee) มาสเตอร์ ออฟไวน์หญิงคนแรกของเอเชีย และผู้แต่งหนังสือ "เอเชีย พาเลท" (Asian Palate), นางจูดี้ เลสเนอร์ (Judy Leissner) ซีอีโอ ไรน์เกรซ (Grace Vineyard) ซึ่งเป็นไรน์ไวน์แรกในประเทศไทย ที่ผลิตไวน์บอร์โด (Bordeaux) และ นายแดน เฮอร์ทูล หนุ่มไทยคนแรกที่เป็นเจ้าของชาโตไวน์ในฝรั่งเศส แบรินดชาโตว์ เมย์เร (Chateau Meyre)" นางคันสนีย์ กล่าว

ภายในงานเปิดตัวครั้งนี้ ยังได้เปิดให้สื่อมวลชน รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญทางด้านไวน์ทำ Blind Testing (ทดสอบการดื่มไวน์แบบปิดตา) เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของแก้วไวน์ "ลูคาร์ส-ฮ่องกงฮิป" กับแก้วสายพันธุ์ยุโรป ซึ่งผลทดสอบออกมาเป็นที่น่าพอใจ เพราะมีผู้เลือกแก้วไวน์ "ฮ่องกงฮิป" (Hongkong Hip) เป็นจำนวนไม่น้อยกว่าแก้วไวน์จากยุโรป

ในประเทศไทย ปัจจุบันมีโรงแรมและรีสอร์ทหรูที่มีสาขาอยู่ทั่วโลก เจ้าของเลือกใช้แก้วไวน์คริสตัลของลูคาร์ส อาทิ โรงแรมอินเดอร์คอนดินเนนตอล ไฟร์ซัน เจดับบลิว แมริออท และอนันตรา เป็นต้น นอกจากนี้ ลูคาร์สยังมีจำหน่ายที่สามารถเลือกซื้อหาได้ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ อาทิ เซ็นทรัล ดีเอ็มโพเรียม สยามพารากอน ดิโนเวอ คอเมเพล็กซ์ และคริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์

PUBLICATION : M2F NEWSPAPER

DATE : 1ST AUGUST, 2012

AD VALUE : 97,792.50 BAHT

CIRCULATION : 400,000 COPIES

COUNTRY : THAILAND

PR VALUE : 293,377.50 BAHT



ลูคาร์ส แก้วไวน์คอลเลกชันใหม่

ความนิยมดื่มไวน์เพื่อสุขภาพ ไม่ได้มีมานานมาย เป็นที่นิยม ประกอบกับมีอาหารมากขึ้น แล้ว เมื่อคำนึงว่าเป็นการดื่มเพื่อสุขภาพ แล้ว แก้วไวน์ก็เป็นสิ่งสำคัญ บริษัท โอเซียนกลาส หนึ่งในผู้ผลิตแก้วไวน์ชั้นนำแห่งเอเชียที่มีแบรนด์ลูคาร์ส The Crystal of Modern Asia แก้วไวน์คริสตัลปลอดสารตะกั่วคุณภาพระดับโลก ซึ่งถือเป็นลักซ์วัวร์แบรนด์ของบริษัท ได้เปิดตัว Hong Kong Hip คอลเลกชันใหม่ปี 2555 ภายใต้คอนเซ็ปต์ "The Perfect Encounter" ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากความมี

ชีวิตชีวาอันเป็นจิตวิญญาณของฮ่องกง เมืองท่องเที่ยวชื่อดังที่มีการผสมผสานวัฒนธรรม ตะวันตกและตะวันออกให้เข้ากันได้เป็นอย่างดี ผลงานการดีไซน์ร่วมกันระหว่างโอเซียนกลาส โตโย-ซาซากิกลาสจากญี่ปุ่น และ มาร์ติน บัลเลนดัส ดีไซน์เนอร์มือหนึ่งชาวเยอรมัน ผู้คร่ำหวอดในแวดวงสถาปัตยกรรมและงานตกแต่งภายในระดับนานาชาติ โดยในงานนี้ กิรติ อัลสกูล

ประธานกรรมการ บริษัท โอเซียนกลาส และ คันสนีย์ สุภัทรวณิชย์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ได้ให้เกียรติเชิญสื่อมวลชนและผู้เชี่ยวชาญทางด้านไวน์ร่วมกิจกรรม Blind Testing (ปิดตาทดลองแก้วไวน์) เพื่อร่วมพิสูจน์คุณภาพแก้วไวน์ระดับโลกของแก้วไวน์คริสตัลลูคาร์ส Hong Kong Hip ที่จัดขึ้น ณ ห้อง D'Sens โรงแรม ดุสิตธานี





LUCARIS, Asia 1st Crystal wineware
-Event Launched in Bangkok
@D'Sens, Dusit Thani Bangkok

MEDIA COVERAGE REPORT
Post PR
(as at 3rd August, 2012)

PUBLICATION : PIMTHAI NEWSPAPER**DATE** : 2ND AUGUST, 2012**AD VALUE** : 15,105 BAHT**CIRCULATION** : 300,000 COPIES**COUNTRY** : THAILAND**PR VALUE** : 45,315 BAHT

โอเชียนกลาสเปิดคอลเลคชั่นใหม่เกียบบั้นแบรนด์ยุโรป

นางคันสนีย์ สุภัทรวณิช กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย กล่าว ว่าบริษัทฯ ได้เปิดตัว "Hong Kong Hip" คอลเลคชั่น ใหม่ล่าสุดปีนี้ เพื่อถ่ายทอดความทันสมัยหรูหราซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของฮ่องกงอีกเมืองเด่นในเอเชียที่ เต็มไปด้วยการผสมผสานของวัฒนธรรมตะวันออก และตะวันตก ดีไซน์ที่มีความคมชัด ทันสมัย และ หล่อหลอมของตัวแก้ว ซึ่งเหมาะสำหรับการกินดื่มที่ต้องการ ความสมบูรณ์แบบในสังคมที่มีสไตล์ รวมถึงการเสริม สร้างอรรถรสการกินดื่มของสังคมไทยสมัยใหม่เช่นกัน"

เนื่องจากความเป็นหนึ่งเดียวในเอเชียของลูคาร์ริส แก้วไวน์คริสตัล ทำให้ความต้องการของตลาดทั้งใน ไทยและตลาดเอเชียมีความต้องการสูงขึ้นตลอดเวลา โดยปัจจุบันมีโรงแรมและรีสอร์ทหรูหราที่มีสาขาอยู่ทั่วโลก เจาะจงเลือกใช้แก้วไวน์คริสตัลของลูคาร์ริส อาทิ ใน

ประเทศไทย รร.อินเตอร์คอนติเนนตัลไฟร์ซีซั่น เจดดับบลิว แมริออท และอนันตรา ช่อวง อากิ รร.เดอะริทซ์ การ์ลตัน แลงแฮม เฟลส อินเตอร์ คอนติเนนตัล แกรนด์ สแตนฟอร์ด โฮลิเดย์ อินน์ และเรนเชอซซ์ ฮาร์เบอร์วิว และ เชียงไฮ้ อากิ โรงแรมแฟร์มอนท์ พีช เรนเชอซซ์ เจดดับบลิว แมริออท และเชอราตัน เป็นต้น

นอกจากนี้ ลูคาร์ริส ยังมีจำหน่ายที่สามารถ เลือกซื้อหาได้ตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศไทย และ คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์ปัจจุบัน "ลูคาร์ริส" มีทั้งหมด 4 คอลเลคชั่น ตามเมืองสำคัญในเอเชียที่สะท้อนคาแรกเตอร์และไลฟ์สไตล์ของผู้คนในเมืองนั้นๆ ได้เหมาะสมที่สุด ได้แก่ Hong Kong Hip, Shanghai Soul, Tokyo Temptation และ Bangkok Bliss โดย แต่ละคอลเลคชั่นมีความโดดเด่นต่างกันไป เพื่อเสริม สร้างรูปแบบการรับประทานอาหารที่แตกต่างกันไป

ลูการ์ส เปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่

วันศุกร์ที่ 3 สิงหาคม 2555 เวลา 00:04 น.



ลูการ์ส ลักซัวรีแบรนด์แก้วไวน์คริสตัลปลอดสารตะกั่ว (คริสตัลลีน) คุณภาพระดับโลก แปรต้นแรกของเอเชียและแบรนด์เดียวของเมืองไทย เปิดตัวคอลเลคชั่นใหม่ "Hong Kong Hip" ถ่ายทอดความทันสมัยหรูหราจากเอกลักษณ์ที่โดดเด่นของฮ่องกงที่เต็มไปด้วยการผสมผสานของวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก ดีไซน์ของแก้วจึงมีความคมชัด ทันสมัย และหรูหรา เหมาะสำหรับการดื่มที่ต้องการความสมบูรณ์แบบในสังคมที่ทันสมัย

ปัจจุบันมีโรงแรมในประเทศไทยและรีสอร์ทหรูที่มีสาขาอยู่ทั่วโลกจะเลือกใช้แก้วไวน์คริสตัลของลูการ์ส อาทิ โรงแรมโฟร์ซีซั่น อินเตอร์ คอนติเนนตัล เจดับบลิว แมริออท และ อนันตรา เป็นต้น.



ข่าวน่าสนใจ — ข่าวยอดนิยม —

เปิดวงจรปิดจับภาพนาทีโจรไล่ไล่ฆ่าทหาร4ศพสำหรับนาย

โผล่แล้วศพหนุ่มฮั้วไร่ม.ราชภัฏสวนดุสิต ช่วยเพื่อนตกน้ำ



เปิดวงจรปิดจับภาพนาทีโจรไล่ไล่ฆ่าทหารปิดตาอย่างป่าเถื่อน ทำให้ทหารพลีชีพ 4 ศ...

โผล่แล้วศพหนุ่มฮั้วไร่ม.ราชภัฏสวนดุสิต หลังกระโดด

PUBLICATION : BANMUANG NEWSPAPER

CIRCULATION : 600,000 COPIES

DATE : 4TH AUGUST, 2012

COUNTRY : THAILAND

AD VALUE : 19,737.50 BAHT

PR VALUE : 59,212.50 BAHT



ลูทาร์ส Hong Kong Hip

“ต้นสนีย์ สุภัทรวณิช” กก.ผจก. บริษัท

โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ประเทศไทยผู้
ผลิตแก้ว **“ลูทาร์ส”** แก้วไวน์คริสตัลปลอดสารตะกั่ว
ระดับพรีเมียมแบรนด์แรกของเอเชีย ผลิตแก้วไวน์
คริสตัลเทียบชั้นแบรนด์ยุโรป ได้เปิดตัว **“Hong**

Kong Hip” คอลเลคชั่นใหม่ปี 2555 ภายใต้คอนเซ็ปต์ **“The Perfect Encounter”**

ผ่านการผสมผสานอาหารเอเชียสมัยใหม่เข้ากับไวน์ชั้นนำในบรรยากาศสไตล์โมเดิร์นสุดฮิป
โดยมีกูรูไวน์และคอลัมนิสต์ด้านอาหารจากนิตยสารชื่อดังหลายฉบับเข้าร่วมงานเป็นจำนวน
มาก ณ ห้องอาหาร D’Sens โรงแรม ดุสิตธานี กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้ 

t.dress

วอลันท์ walan@nationgroup.com

ทิว : นัฐวสน เว็บบ้านดี

Lucaris

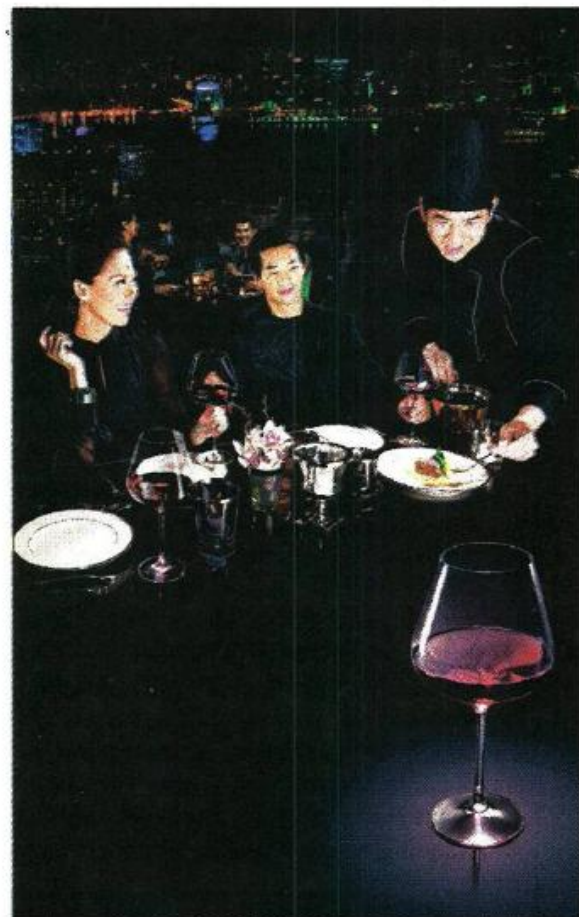
แก้วไวน์คริสตัลไทยเกียบบั้นยุโรป

เนื่องจากพัฒนาวัตถุดิบและเทคโนโลยีผลิตได้ก่อน ยุโรปจึงครองชื่อเสียงในการผลิต 'แก้วไวน์คริสตัล' สดุดีหมานานนับร้อยปี จนกระทั่งปี พ.ศ. 2550 นักธุรกิจชาวไทย **กิตติ อัสสกุล** ประธานกรรมการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้ผลิตเครื่องแก้วของเอเชียมานานกว่า 30 ปี พุ่มเงินลงทุน 1,000 ล้านบาทสร้างโรงงานด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีชั้นนำ ผลิตแก้วไวน์คริสตัลแบรนด์เนมแห่งเอเชีย เพื่อรองรับวัฒนธรรมการกินดื่มแบบเอเชียสมัยใหม่ภายใต้ชื่อแบรนด์ **ลูคาริส (Lucaris)** สองคอลเลกชันแรกเปิดตัวในเดือนมกราคม พ.ศ. 2553 คือ **Bangkok Bliss** และ **Tokyo Temptation** ตามมาด้วยคอลเลกชัน **Shanghai Soul** ในเดือนกรกฎาคมปีเดียวกัน และคอลเลกชันล่าสุดปีนี้ **Hong Kong Hip** จัดงานเปิดตัวที่เกาะฮ่องกงเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ท่ามกลางผู้นำและผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารและไวน์ของเอเชีย

หนึ่งไฮไลต์สำคัญของงานวันนั้น คือ **กิจกรรมปิดตาทดลองแก้วไวน์ (Blind Tasting)** เพื่อพิสูจน์คุณภาพพระดับโลกของแก้วไวน์คริสตัลระหว่างคอลเลกชัน **Hong Kong Hip** และแก้วไวน์คริสตัลแบรนด์ดังเก่าแก่ของยุโรป โดยการเสิร์ฟไวน์ชนิดเดียวกันในแก้ว 2 ใบที่ต่างกัน แก้วใบหนึ่งคือ **Hong Kong Hip** และอีกใบหนึ่งคือแก้วยุโรปแบรนด์ดัง ผลคือ **Hong Kong Hip** ของ 'ลูคาริส' สามารถช่วยส่งเสริมกลิ่นและรสชาติของไวน์ได้เทียบเท่าแก้วแบรนด์ดังจากยุโรป

นาง **จินนี่ โช ลี (Jeannie Cho Lee)** มาสเตอร์ ออฟ ไวน์ หญิงคนแรกของเอเชีย และผู้แต่งหนังสือ 'เอเชีย พาเลท' กล่าวว่า "เป็นสิ่งที่ดีมากที่เราได้แก้วไวน์ของเอเชียที่เหมาะสมกับการดื่มกินแบบเอเชียสมัยใหม่ และไม่ว่าจะยากแค่ไหนก็ตามว่าแก้วไวน์คริสตัลของเอเชียสามารถส่งเสริมรสชาติและอารมณ์ของไวน์ได้เทียบเท่าแก้วไวน์แบรนด์ยุโรป ข้อได้เปรียบดังกล่าวได้ถูกพิสูจน์ในการทดลองชิมไวน์แบบปิดตาครั้งนี้"

นาย **หยาง ลู่** ซอมเมอเรียลยอดเยี่ยมจากประเทศจีน (Sommelier - China's Best) กล่าวว่า "นี่เป็นประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมจากการทดลองชิมไวน์แบบปิดตา ผมรู้สึกประทับใจมาก



★ แก้วไวน์คริสตัลแบรนด์ 'ลูคาริส' คอลเลกชัน Hong Kong Hip

กับคุณภาพของแก้วลูคาริส 'Hong Kong Hip' และพูดได้ว่า เป็นแก้วที่อยู่ในมาตรฐานระดับโลกจริงๆ"

แก้วไวน์ลูคาริสผลิตจากไทเทเนียมที่ปราศจากสารตะกั่วและแบบเรียบ โดยการร่วมมือกันระหว่าง โอเชียนกลาส ประเทศไทย



★ คอลเลกชัน Hong Kong Hip ดีไซน์สำหรับ (จากซ้าย) Bordeaux, Burgundy, Carbernet, Champagne, Chardonnay

และ **โดโย-ซาซากิกลาส** ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตเครื่องแก้วจากประเทศญี่ปุ่น ออกแบบโดย **มร.มาร์ติน บัลเลนดัส** (Martin Ballendat) ดีไซน์เนอร์มือรางวัลชาวเยอรมันผู้ที่คร่ำหวอดในแวดวงสถาปัตยกรรมและงานตกแต่งภายในระดับนานาชาติ ได้แรงบันดาลใจจากรูปแบบการดำเนินชีวิตของเมืองใหญ่ในเอเชียจนก่อให้เกิดเป็นความงดงาม และคุณภาพรูปแบบใหม่ที่ถูกถ่ายทอดผ่านรูปทรงของแก้วไวน์

ความใส่ใจในทุกรายละเอียดเป็นคุณสมบัติหลักในการออกแบบแก้วไวน์ลูคาร์ส การตัดขอบอย่างประณีตโดย **เลเซอร์** ทำให้แก้วมีรูปทรงสวยงามและเน้นรูปทรงอย่างชัดเจน

เนื่องจาก 'สีของไวน์' เป็นปัจจัยสำคัญในการบ่งบอกคุณภาพไวน์ ดังนั้น 'ลูคาร์ส' จึง **ใสบริสุทธิ์ ปราศจากสีอื่นใดๆ**



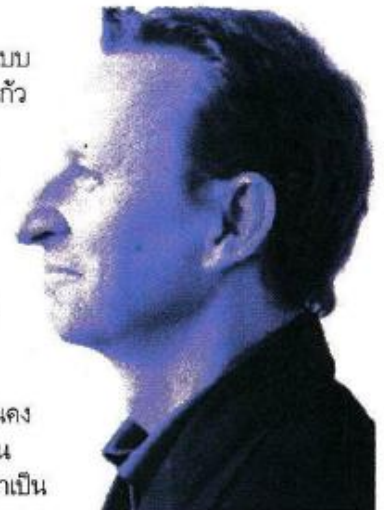
ส่วน 'ก้านแก้ว' มีการออกแบบให้เหมาะสำหรับการแกว่งแก้ว พื้นที่ภายในโพรงแก้วมีมากพอให้ผิวหน้าไวน์แยกเพื่อให้สัมผัสกับกลิ่นไวน์ได้เต็มที่

คุณสมบัติของ **แก้วที่ไร้รอยต่อ**กับก้าน ยังเอื้อต่อการดูไวน์ และที่สำคัญที่สุด **ฐาน** ต้องมีความเรียบเนียนเพื่อเพิ่มความมั่นคงสูงสุดต่อตัวแก้วไวน์ การทนต่อแรงกระแทกถือเป็นสิ่งจำเป็น เพราะแม้แก้วไวน์ที่ส่งสวยงามที่สุด หากแตกเพียงครั้งเดียว แก้วใบนั้นก็ปราศจากคุณค่าทันที

นักดื่มไวน์ต่างยืนยันว่าแก้วที่มีรูปทรงที่ดีและเหมาะสมสามารถส่งเสริมรสชาติและอารมณ์ของไวน์ได้อย่างดีเยี่ยมและนี่คือเหตุผลที่คอลเลกชันทั้ง 4 ของ 'ลูคาร์ส' มีรูปทรงหลากหลายเพื่อให้เหมาะสำหรับการดื่มไวน์แต่ละประเภท

● **Hong Kong Hip** ได้รับแรงบันดาลใจจากความมีชีวิตชีวาอันเป็นจิตวิญญาณเฉพาะของ 'ฮ่องกง' เมืองนำสมัยในเอเชียเป็นสถานที่ที่ผสมผสานวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตกได้อย่างลงตัว ตัวแก้วโดดเด่นด้วยรูปทรงเหลี่ยมมุมที่ดูทันสมัยและหรูหรา เข้ากับบรรยากาศการจิบไวน์รสเลิศของสังคมผู้นำเทรนด์ก่อให้เกิดมื้ออาหารที่มีสไตล์ของชาวเอเชีย

● **Shanghai Soul** พรีเมียมคอลเลกชันที่ถ่ายทอดความหรูหราจาก 'เซี่ยงไฮ้' เมืองใหญ่ที่สุดในประเทศจีนที่เต็มไปด้วยสถาปัตยกรรมหรูหราสวยงามแบบตะวันตก แต่ผสมผสาน



★ มร.มาร์ติน บัลเลนดัส

กันได้ดีกับวัฒนธรรมการดำรงชีวิตชั้นสูงแห่งโลกตะวันออก
ดีไซน์หรูหราของตัวแก้วจึงเหมาะสำหรับการกินดื่มที่ต้องการ
ความพิถีพิถันและการคัดสรรเป็นพิเศษ

● **Tokyo Temptation** แสดงออกถึงความทันสมัย
เปรียบเสมือน ‘โตเกียว’ เมืองหลวงของประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับ
การขนานนามว่าเป็นศูนย์กลางของเทคโนโลยี ดีไซน์ที่ดูทันสมัย
ของตัวแก้วจึงเหมาะสำหรับการกินดื่มที่มีระดับแบบสมัยใหม่

● **Bangkok Bliss** มีกลิ่นอายความอบอุ่นของ ‘กรุงเทพฯ’
เมืองหลวงของประเทศไทย โดยดีไซน์ที่คลาสสิกของตัวแก้ว ทำให้
เหมาะสำหรับการกินดื่มที่มีสไตล์ แต่ผสมผสานไปด้วยความอบอุ่น
และเป็นกันเอง ไม่ต้องมีรูปแบบพิธีการ

ขณะนี้แก้วไวน์ดูคาร์สได้รับความไว้วางใจให้ใช้เสิร์ฟไวน์
ในโรงแรมระดับห้าดาวและภัตตาคารชั้นนำในฮ่องกง เชียงไฮ้
สิงคโปร์ และไทย สำหรับในเมืองไทยหาซื้อได้ที่แผนกเครื่องแก้ว
ห้างเซ็นทรัล ดี เอ็มโพเรียม สยามพารากอน คิงเพาเวอร์ และ
คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์

อีกหนึ่งสินค้าคุณภาพที่ผลิตโดยบริษัทคนไทย 

โอเชียนกลาสรุกแก้วไวน์หรู ส่งลูคาร์ิสไทยแอร์ต่างประเทศ

ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องแก้ว ยอดขายซึ่ม ต้นทุนผลิต-ค่าแรงดัน ต้นทุนรวมพุ่ง โอเชียนกลาสปรับราคาสินค้า 5% จัดกลยุทธ์เพิ่มมูลค่า เปิดตัวคอลเลกชันใหม่ ย้ายภาพลูคาร์ิส บุกตลาดแก้วไวน์ลักซ์วรี ลั่นไทยแอร์ ผงาดเบอร์ 1 ของเอเชีย ใน 3-5 ปี ข้างหน้า

นางคันสนีย์ สุภัทรวณิช กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ภาพรวมตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วในช่วงครึ่งปีแรก มีการเติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียว ซึ่งถือว่าไม่หวั่นหวามมากนัก โดยเฉพาะตลาดส่งออกที่ค่อนข้างเติบโตน้อย เพราะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ซบเซาในแถบยุโรป และความผันผวนทางเศรษฐกิจของประเทศจีน รวมทั้งจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วย

ส่วนภาพรวมครึ่งปีหลังเชื่อว่าตลาดจะฟื้นตัวกลับมาคึกคักได้มากขึ้น และเติบโตได้ในอัตรา 2 หลัก เพราะเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วที่มีสัดส่วนราว 60% เนื่องจากเป็นช่วงเทศกาลต่างๆ ที่มีการใช้ภาชนะแก้วมากขึ้น รวมทั้งการซื้อเป็นของขวัญให้แก่กัน

นอกจากนี้ สถานการณ์ผลิตเครื่องแก้วยังเผชิญกับต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นราว 10% ทั้งจากราคาก๊าซหุงต้ม (แอลพีจี) ในภาคอุตสาหกรรม และการปรับขึ้นค่าแรง 300 บาทต่อ

วัน ทำให้ต้องปรับราคาสินค้าบางรายการขึ้น 5% แต่ก็ยังไม่สามารถครอบคลุมต้นทุนที่พุ่งขึ้นได้ จึงต้องปรับกลยุทธ์ด้วยการผลิตสินค้าสร้างมูลค่าเพิ่มเข้าทำตลาดทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น โดยล่าสุดบริษัทพัฒนาคอลเลกชันใหม่ ให้กับลูคาร์ิสแก้วไวน์คริสตัลระดับพรีเมียมภายใต้ชื่อ ฮองกิง ฮิป (Hong Kong Hip) ออกวางจำหน่ายในตลาดทั่วโลก

"เราจะโฟกัสตลาดแก้วไวน์ในเอเชียมากขึ้น เพราะเป็นตลาดที่มี

อ่านต่อหน้า 18



• คันสนีย์ สุภัทรวณิช

ข่าวต่อ **โอเชียนกลาส**

แนวโน้มการเติบโตสูงต่อเนื่อง จากสถานะเศรษฐกิจที่ขยายตัว ประชากรกำลังซื้อ โดยเฉพาะตลาดจีนที่มีเศรษฐกิจจำนวนมากและมีไลฟ์สไตล์การดื่มไวน์เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันโรงแรมระดับโลกต่างขยายการลงทุนเข้ามาในเอเชียมากกว่าครึ่ง จึงเป็นโอกาสที่บริษัทจะจับกลุ่มเป้าหมายโรงแรมด้วย และลูคาร์ิสถือเป็นแก้วไวน์คริสตัลระดับพรีเมียมรายแรกๆ ผลิตในเอเชียและทำตลาดได้เพียง 2-3 ปีเท่านั้น เพื่อแข่งขันกับแบรนด์ระดับโลกจากยุโรปราว 5 แบรนด์ ซึ่งล้วนทำตลาดมากกว่า 100 ปี" นางคันสนีย์ กล่าวและว่า ทั้งนี้บริษัทได้วางแผนการตลาดระดับภูมิภาค เพื่อต้องการรุกตลาดเอเชียทุกซีกแผ่นดินภายใต้แบรนด์โอเชียนนริเท เน้นเจาะลูกค้ารายย่อย, โอเชียน โป-เพลสชันนอล เน้นเจาะตลาดโรงแรมและฟู้ดเซอร์วิส และลูคาร์ิส เจาะตลาดพรีเมียมพร้อมกันนี้ได้ทุ่มงบ 40-50 ล้านบาทต่อปีทำการตลาดแบรนด์ลูคาร์ิส ตลอดจนการจัดกิจกรรมทั้งปีโลว์เดอะไลน์ และอะโบวเดอะไลน์ผ่านแม็กกาซีน สายการบินชั้นนำของโลก รวมทั้งผืนโรงแรมไทย อาร์ตีสถานี, อนันตรา ในการกล่าวถึงสินค้าเพื่อให้เกิดการยอมรับ โดยปัจจุบันโรงแรมระดับ 4-6 ดาวในเอเชียมีการใช้แก้วไวน์ลูคาร์ิสเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจนมีสัดส่วนทางการตลาดในเอเชียที่ระดับ 15% และติด 1 ใน 10 แรนด์ชั้นนำแล้ว

"เป้าหมายการรุกตลาดแก้วไวน์พรีเมียมระดับโลกของบริษัทนั้นต้องการผลักดันให้ลูคาร์ิสเป็นผู้นำตลาดในเอเชียภายใน 3-5 ปีข้างหน้า โดยมีสัดส่วนทางการตลาดเพิ่มขึ้นอีก 1 เท่าตัว หรือสัดส่วนราว 1 ใน 3 เพราะต่อไปตลาดแก้วไวน์ขนาดใหญ่จะมาฝั่งเอเชีย และไม่ใช่ยุโรปอีกต่อไป และภาพรวมของบริษัทจะเติบโต

ตามรีจินัล แพลน ทุกแบรนด์ของโอเชียเนีย
กลาส เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคเริ่ม
ปรับเปลี่ยน และมีไลฟ์สไตล์”

ส่วนแผนธุรกิจในประเทศใช้งบประมาณ 100 ล้านบาท สำหรับทำตลาด
และจัดกิจกรรม ณ จุดขาย รวมทั้งเปิดตัวสินค้าใหม่ในช่วงครึ่งปีหลังรุกไฮซีซั่น
ผลักดันยอดขายให้เติบโตในอัตรา 2 หลัก
และต่อยอดการเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์
เครื่องแก้วในประเทศไทยที่มีมูลค่าตลาด
ระดับ 3 พันล้านบาท อาทิ เช็กเมนต์
โรงแรมและฟู้ด เซอร์วิสมีส่วนแบ่งตลาด
กว่า 80% ขณะที่ภาพรวมทั้งปีคาดว่าจะ
มียอดขายเติบโต 2 หลักจากปีก่อน ซึ่งมี
ยอดขายกว่า 2 พันล้านบาท เติบโต 12%
โดยมีสัดส่วนยอดขายจากต่างประเทศ
70% และในประเทศ 30%

PUBLICATION : KHAO SOD NEWSPAPER

CIRCULATION : 850,000 COPIES

DATE : 7TH AUGUST, 2012

COUNTRY : THAILAND

AD VALUE : 10,430 BAHT

PR VALUE : 31,290 BAHT

‘ลูคาร์ิส’ดันยอด ผุดคอลเล็กชั่น

นางต้นสนีย์ สุภัทรวณิช กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย ผู้ผลิตแก้วลูคาร์ิส แก้วไวน์คริสตัลปลอดสารตะกั่วระดับพรีเมียมแบรนด์แรกของเอเชีย กล่าวว่า บริษัทได้เปิดตัว “Hong Kong Hip” คอลเล็กชั่นใหม่ล่าสุดปี 2555 ดีไซน์ที่มีความคมชัด ทันสมัย และหรูหราของตัวแก้ว เหมาะสำหรับการกินดื่มที่ต้องการความสมบูรณ์แบบในสังคมที่มีสไตล์ รวมถึงการเสริมสร้างบรรยากาศการกินดื่มของสังคมไทยสมัยใหม่เช่นกัน ทั้งนี้ โอเชียนกลาส ในฐานะที่เป็นบริษัทคนไทย 100% เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดเครื่องแก้วของเอเชีย มีความภาคภูมิใจที่ทำให้ลูคาร์ิส แก้วไวน์คริสตัล เป็นแบรนด์แรกของเอเชียหนึ่งเดียวในไทยที่มีคุณภาพระดับโลก โดยสามารถตอบสนองความต้องการของทั้งตลาดในไทยและเอเชีย ทำให้การเปิดตัวในปีแรกของลูคาร์ิสทำยอดขายได้ถึง 1 ล้านชิ้น และเพิ่มเป็น 3 ล้านชิ้นในปีถัดมา และสำหรับในปี 2555 นี้ บริษัทเชื่อมั่นว่าจะทำยอดขายได้เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอนหลังจากการเปิดตัวคอลเล็กชั่นใหม่ล่าสุดดังกล่าว

PUBLICATION : KHAO SOD NEWSPAPER

CIRCULATION : 850,000 COPIES

DATE : 7TH AUGUST, 2012

COUNTRY : THAILAND

AD VALUE : 10,430 BAHT

PR VALUE : 31,290 BAHT

AFTERNOON

‘ลูคาร์ิส’ดันยอด ผูกคอลเล็กชั่น

นางสันสนีย์ สุภัทรวณิช กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย ผู้ผลิตแก้วลูคาร์ิส แก้วไวน์คริสตัลปลอดสารตะกั่วระดับพรีเมียมแบรนด์แรกของเอเชีย กล่าวว่า บริษัทได้เปิดตัว “Hong Kong Hip” คอลเล็กชั่นใหม่ล่าสุดปี 2555 ดีไซน์ที่มีความทันสมัย ทันสมัย และหรูหราของตัวแก้ว เหมาะสำหรับการกินดื่มที่ต้องการความสมบูรณ์แบบในสังคมที่มีสไตส์รวมถึงการเสริมสร้างอรรถรสการกินดื่มของสังคมไทยสมัยใหม่เช่นกัน ทั้งนี้ โอเชียนกลาส ในฐานะที่เป็นบริษัทคนไทย 100% เป็นหนึ่งในผู้นำตลาดเครื่องแก้วของเอเชีย มีความภาคภูมิใจที่ทำให้ลูคาร์ิส แก้วไวน์คริสตัล เป็นแบรนด์แรกของเอเชียหนึ่งเดียวในไทยที่มีคุณภาพระดับโลก โดยสามารถตอบสนองความต้องการของทั้งตลาดในไทยและเอเชีย ทำให้การเปิดตัวในปีแรกของลูคาร์ิสทำยอดขายได้ถึง 1 ล้านชิ้น และเพิ่มเป็น 3 ล้านชิ้นในปีถัดมา และสำหรับในปี 2555 นี้ บริษัทเชื่อมั่นว่าจะทำยอดขายได้เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอนหลังจากการเปิดตัวคอลเล็กชั่นใหม่ล่าสุดดังกล่าว

