

Publication : Ban Muang
Date : April 5, 2018
AD Value : 45,000 Baht

Circulation : Worldwide
Color : Full Color
PR Value : 157,500 Baht



Home การเมือง อาชญากรรม เศรษฐกิจ ยานยนต์ บันเทิง กีฬา การศึกษา กทม-สาธารณสุข ภูมิภาค สังคม-สตรี โปรมือขึ้น

ตลาด ขายตรง หน้าแรก > ตลาด ขายตรง

ลูคาร์ริส จับมือ สวารอฟสกี รังสรรค์ 4 คอลเลคชั่นแก้วไวน์คริสตัล

วันพฤหัสบดี ที่ 05 เมษายน พ.ศ. 2561, 15.20 น.

Like 1 Share 1 Tweet G+ Share LINE it



ลูคาร์ริส จับมือ สวารอฟสกี รังสรรค์ 4 คอลเลคชั่นแก้วไวน์คริสตัล

"โอเชียนกลาส" ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้วรายใหญ่ของเอเชีย เจ้าของแบรนด์ "ลูคาร์ริส" แก้วไวน์คริสตัลระดับเวโลด์ คลาสแบรนด์แรกของเอเชียได้ทูลเกล้าฯ ถวายคอลเลคชั่นใหม่จับมือ "สวารอฟสกี" ผู้นำด้านคริสตัลเจียรไนระดับโลก ร่วมสร้างสรรค์คอลเลคชั่นแก้วไวน์สุดหรูพร้อมแอดเซสซอรีประดับคริสตัลล้ำค่าภาพแก้วไวน์ Luxury สุขุมของขวัญสุดพิเศษที่เหมาะสมกับทุกโอกาส ต่อยอดธุรกิจบุกโลนตลาดใหม่



นางสาวจริยา แสงไชยยุทธกรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเซียนกลาส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบัน ลูคาริส เป็นแก้วไวน์คริสตัลชั้นนำระดับโลกซึ่งเป็นที่รู้จักและนิยมในกลุ่มลูกค้ากิน-ดื่มสมัยใหม่อย่างกว้างขวาง ทั้งแวดวงอุตสาหกรรม การโรงแรม ร้านอาหาร และตลาดไวน์ชั้นนำทั่วโลก นับเป็นแบรนด์เอเชียเพียงแบรนด์เดียวที่โดดเด่นอยู่ท่ามกลางการแข่งขันของแบรนด์จากยุโรป ล่าสุดได้ร่วมมือกับ สวารอฟสกีพัฒนาคอลเลคชันพิเศษโดยใช้คริสตัลมาประกอบในชุดนี้สร้างความหรูหรา และดู พรีเมียม ยิ่งขึ้นนับเป็นนวัตกรรมด้านความคิดที่ต้องการขยายโอกาสในการมอบของขวัญในเทศกาลและโอกาสสำคัญต่างๆ โดยมีที่มาจากแรงบันดาลใจซึ่งได้ศึกษาพบว่า กลุ่มลูกค้ามีแรงบันดาลใจอยู่ใน 4 กลุ่ม จึงได้พัฒนาออกแบบผ่าน 4 คอลเลคชันพิเศษ ได้แก่ ICON SET คอลเลคชันสำหรับคนพิเศษผู้เป็นแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต FRIENDSHIP SET คอลเลคชันสำหรับเพื่อนแท้และคนสำคัญของชีวิต CONGRATULATIONS SET คอลเลคชันเพื่อการแสดงความยินดีในความสำเร็จของคนสำคัญ และ GRATITUDE SET คอลเลคชันเพื่อการแสดงความชื่นชมและขอบคุณแก่คนพิเศษโดยตั้งใจเป้าหมายไว้ว่าทั้ง 4 คอลเลคชันพิเศษนี้ จะช่วยส่งเสริมยอดขายของแบรนด์ลูคาริสเพิ่มขึ้นราว 20%

ทั้งนี้ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วบนโต๊ะอาหาร ในประเทศไทยมีมูลค่าการคำนวณประมาณ 1,000-1,200 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของแก้วน้ำเข้ามาประมาณ 200-300 ล้านบาท ส่วนการเติบโตของตลาดแก้วไวน์แบรนด์ลูคาริสในปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตสูงกว่าปี 2559 ถึง 15% และคาดว่าในปี 2561 จะยังเติบโตต่อเนื่องจากปี 2560 อีก 5% ด้านการเติบโตของ ตลาดผลิตภัณฑ์แก้วคริสตัล พบว่าในภูมิภาคเอเชียมีการเติบโตประมาณ 5-6% และในประเทศไทยยังคงเติบโต 5% ใกล้เคียงกับตลาดเอเชียส่วนในภูมิภาคยุโรปนั้นอัตราการเติบโตน้อยมากโดย ผลิตภัณฑ์แก้วคริสตัลแบรนด์ลูคาริส มีสัดส่วนอยู่ประมาณ 15-20% ของแก้วคริสตัลที่มีอยู่ในตลาด



"โอเชียนกลาส ผู้ผลิตและเจ้าของแบรนด์ลูคาร์ริส ยังมุ่งเน้นการปรับกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มในการเข้าทำตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศมากขึ้น นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการพัฒนาคอลเลคชันใหม่ๆ ให้กับแบรนด์ "ลูคาร์ริส" ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังเน้นการทำตลาดแก้วไวน์ในเอเชียมากขึ้นโดยเฉพาะในประเทศจีนและอินเดีย เพราะเป็นตลาดที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงต่อเนื่อง ประชากรมีจำนวนมากและมีกำลังซื้อสูง อย่างประเทศจีนนั้นประชากรมีไลฟ์สไตล์การดื่มไวน์เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันโรงแรมระดับโลกต่างก็ขยายการลงทุนเข้ามาในเอเชียมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่โอเชียนกลาสและแบรนด์ลูคาร์ริสจะจับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นโรงแรมในตลาดเอเชียเพิ่มเติม สำหรับตลาดในประเทศไทยโอเชียนกลาสมีแผนการตลาดเข้าไปในกลุ่มโรงแรมโดยเฉพาะโรงแรมที่เป็นแบรนด์ต่างประเทศ ซึ่งมีการใช้แก้วคริสตัลจากยุโรปเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้จุดแข็งของลูคาร์ริสเข้าทำการตลาดนั่นคือ ความเป็นแก้วไทย มีฐานผลิตเมืองไทย แต่มีคุณภาพเทียบเท่ากับแบรนด์ระดับโลก เชื่อว่าจะทำตลาดได้ดีในกลุ่มนี้โดยตั้งเป้าว่ากลุ่มลูกค้าโรงแรมจะมีสัดส่วนถึง 50% ของยอดขายรวมทั้งหมดของลูคาร์ริสภายใน 3 ปีข้างหน้าอีกด้วย"นางสาวจรรย์กล่าว

อย่างไรก็ตาม แม้อูคาร์ริสจะเป็นแก้วไวน์คริสตัลระดับพรีเมียมรายแรกของเอเชีย ซึ่งถือกำเนิดแบรนด์เมื่อประมาณปี 2552 อายุแบรนด์ยังไม่นานมากพอถ้าเทียบกับคู่แข่งที่เป็นแบรนด์ระดับโลกจากยุโรปซึ่งล้วนมีอายุมากกว่า 100 ปี นี่จึงเป็นความท้าทายที่ลูคาร์ริสจะต้องมุ่งมั่นกับการทำ branding ในต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผลิตภัณฑ์แก้วคริสตัลสัญชาติไทยได้โลดแล่นในระดับโลกอย่างสวยงามและเป็นที่ภาคภูมิใจของคนไทยต่อไป

ด้านนายจักรกฤษ เดชวรสุทธิ ผู้อำนวยการฝ่ายการขาย บริษัท สวารอฟสกี โพรเฟสชันนอล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ความโดดเด่นของคอลเลคชันนี้คือมีที่มาจากแรงบันดาลใจซึ่งผู้รับสามารถสัมผัสได้ถึงความพิเศษในแต่ละชุดที่พิถีพิถันในการออกแบบแอดเดซเซอร์ต่างๆ ด้วยคริสตัลแท้จาก สวารอฟสกีซึ่งเป็นเกรดที่ใช้ในการผลิตจิวเวลรี่และใช้ทอง 14K มีความปลอดภัยในการดื่ม-กิน สร้างมูลค่าและคุณค่าเมื่อนามาไว้บนขวดไวน์ ดูมีรสนิยมและเพิ่มสุนทรีย์ในการดื่มไวน์ได้มากกว่าเดิม

"จากความร่วมมือกับลูคาร์ริสในครั้งนี้เชื่อมั่นว่าทั้ง 4 คอลเลคชันที่ได้นำเสนอสู่ตลาดจะสามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคในเรื่องเทศกาลการให้ของขวัญในโอกาสต่างๆ ได้ดี เพราะคอลเลคชันนี้ได้เกิดขึ้นจากการศึกษาถึงแรงบันดาลใจของผู้บริโภค จึงตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างแท้จริงนับเป็นต่อยอดทางธุรกิจที่สำคัญเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ร่วมกันโดยใช้คริสตัลมาประดับงานดีไซน์ที่สวยงามที่บางคนคิดไม่ถึงว่าการใช้คริสตัลจะช่วยให้การดื่มไวน์มีรสชาติดีขึ้น ในขณะที่เดียวกับการร่วมพัฒนาครั้งนี้ยังส่งเสริมให้สวารอฟสกีเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายขึ้นด้วย"

LUCARIS partners with SWAROVSKI to create an exclusive collection of 4 crystal wine glass gift sets

LUCARIS, Asia's first leading luxury crystal glass brand by Ocean Glass, partners with Swarovski, the leading provider of high-quality crystals, to create an exclusive gift collection featuring LUCARIS crystal wine glasses and wine accessories made with Swarovski crystals to ensure the perfection for off-season and special occasions.

Miss Jariya Sangchaiya, Managing Director, Ocean Glass Public Company Limited said "Lucaris creates skillfully crafted world-class crystal wine glasses that are well-known amongst people in the industry, from wine lovers to hoteliers and restaurateurs. As a leading manufacturer in Asia, we aim to be top-of-mind for consumers in every market and the partnership with Swarovski is in line with our ambition. The aim of this exclusive gift collection is to provide the perfect gift for your loved ones, no matter the occasion, all year round." The four exclusive gift sets include ICONIC SET for those loved ones who inspire people to go out and live their fullest life, FRIENDSHIP SET for true friends and important persons in life, CONGRATULATIONS SET which is a perfect gift to congratulate those who matter on their success, and GRATITUDE SET, a special gift set to show those special ones your admiration and gratitude. These exclusive gift sets are expected to help boost LUCARIS sales by 20%. The company also expects hoteliers, particularly in Asian markets, to contribute to 50% of LUCARIS's overall sales in the next three years.

Mr. Chakkrit Detworasutthi, Sales Director, Swarovski Professional Thailand said "This exclusive collection is perfect for any special occasion. LUCARIS wine glass in this collection comes with delicately-designed accessories made with Swarovski crystals and 14k gold-plated wine stopper that help add value and enhance wine and dining experience."