

Publication : Biztosuccess.com

Date : April 4, 2018

AD Value : 15,000 Baht

Circulation : Worldwide

Color : Full Color

PR Value : 52,500 Baht



News

ลูคาร์ริส จับมือ สวารอฟสกี รังสรรค์ 4 คอลเลคชั่นแก้วไวน์คริสตัล

April 4, 2018 admin

“โอเชียนกลาส” ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้วรายใหญ่ของเอเชีย เจ้าของแบรนด์ “ลูคาร์ริส” แก้วไวน์คริสตัลระดับเว็ลด์คลาสแบรนด์แรกของเอเชียจัดกลยุทธ์เพิ่มมูลค่าด้วยคอลเลคชั่นใหม่จับมือ “สวารอฟสกี” ผู้นำด้านคริสตัลเจียรในระดับโลก ร่วมสร้างสรรค์คอลเลคชั่นแก้วไวน์สุดหรูพร้อมแอดเซสซอรีประดับคริสตัลถ่ายภาพแก้วไวน์ Luxury สู่ชุดของขวัญสุดพิเศษที่เหมาะสมกับทุกโอกาส ต่อยอดธุรกิจบุกโลนตลาดใหม่

นางสาวจริยา แสงไชยญากรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปัจจุบัน ลูคาร์ริส เป็นแก้วไวน์คริสตัลชั้นนำระดับโลกซึ่งเป็นที่รู้จักและนิยมในกลุ่มลูกค้ากิน-ดื่มสมัยใหม่อย่างกว้างขวาง ทั้งแวดวงอุตสาหกรรมบริการโรงแรม ร้านอาหาร และตลาดไวน์ชั้นนำทั่วโลก นับเป็นแบรนด์เอเชียเพียงแบรนด์เดียวที่โดดเด่นอยู่ท่ามกลางการแข่งขันของแบรนด์จากยุโรป ล่าสุดได้ร่วมมือกับ สวารอฟสกีพัฒนาคอลเลคชั่นสุดพิเศษโดยใช้คริสตัลมาประกอบในชุดนี้สร้างความหรูหรา และดูพรีเมียม ยิ่งขึ้นนับเป็นนวัตกรรมด้านความคิดที่ต้องการขยายโอกาสในการมอบของขวัญในเทศกาลและโอกาสสำคัญต่าง ๆ โดยมีที่มาจากแรงบันดาลใจซึ่งได้ศึกษาพบว่า กลุ่มลูกค้ามีแรงบันดาลใจอยู่ใน 4 กลุ่ม จึงได้พัฒนาออกแบบผ่าน 4 คอลเลคชั่นพิเศษ ได้แก่ **ICON SET** คอลเลคชั่นสำหรับคนที่พิเศษผู้เป็นแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต **FRIENDSHIP SET** คอลเลคชั่นสำหรับเพื่อนแท้และคนสำคัญของชีวิต **CONGRATULATIONS SET** คอลเลคชั่นเพื่อการแสดงความยินดีในความสำเร็จของคนสำคัญ และ **GRATITUDE SET** คอลเลคชั่นเพื่อการแสดงความชื่นชมและขอบคุณแก่คนที่พิเศษโดยตั้งเป้าหมายไว้ว่าทั้ง 4 คอลเลคชั่นพิเศษนี้ จะช่วยส่งเสริมยอดขายของแบรนด์ลูคาร์ริสเพิ่มขึ้นราว 20%



ที่
ง

นี่ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วบนโต๊ะอาหาร ในประเทศไทยมีมูลค่าการค้ารวมประมาณ 1,000-1,200 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของแก้วน้ำเข้ามาประมาณ 200-300 ล้านบาทส่วนการเติบโตของตลาดแก้วไวน์แบรนด์ลูคาร์ซิสในปีที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตสูงกว่าปี 2559 ถึง 15%และคาดว่าจะในปี 2561 จะยังเติบโตต่อเนื่องจากปี 2560 อีก 5% ด้านการเติบโตของ ตลาดผลิตภัณฑ์แก้วคริสตัล พบว่าในภูมิภาคเอเชียมีการเติบโตประมาณ 5-6% และในประเทศไทยยังคงเติบโต5% ใกล้เคียงกับตลาดเอเชียส่วนในภูมิภาคยุโรปนั้นมีอัตราการเติบโตน้อยมากโดย ผลิตภัณฑ์แก้วคริสตัลแบรนด์ลูคาร์ซิส มีสัดส่วนอยู่ประมาณ 15-20% ของแก้วคริสตัลที่มีอยู่ในตลาด



ค
า

นายจักรกฤษ เดชวรสุทธิ ผู้อำนวยการฝ่ายการขาย บริษัท สวารอฟสกี โพรเฟสชันนอล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ความโดดเด่นของคอลเลกชันนี้คือมีที่มาจากแรงบันดาลใจซึ่งผู้รับสามารถสัมผัสได้ถึงความพิเศษในแต่ละชุดที่พิถีพิถันในการออกแบบแอสเซมบลีต่างๆ ด้วยคริสตัลแท้จาก สวารอฟสกีซึ่งเป็นเกรดที่ใช้ในการผลิตจิวเวลรี่และใช้ทอง 14K มีความปลอดภัยในการดื่ม-กิน สร้างมูลค่าและคุณค่าเมื่อนำมาใช้บนขวดไวน์ คู่มนิยามและเพิ่มสุนทรีย์ในการดื่มไวน์ได้มากกว่าเดิม

<http://www.biztosuccess.com/%E0%B8%A5%E0%B8%B9%E0%B8%84%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%B4%E0%B8%AA-%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD-%E0%B8%AA%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%9F%E0%B8%AA%E0%B8%81%E0%B8%B5/>

LUCARIS partners with SWAROVSKI to create a collection of four exclusive gift sets

LUCARIS, Asia's first leading luxury crystal glass brand, partners with Swarovski, the leading provider of high-quality crystals, to create an exclusive gift collection featuring LUCARIS crystal wine glasses and wine accessories made with Swarovski crystals to ensure the perfection for off-season and special occasions.

Miss Jariya Sangchaiya, Managing Director, Ocean Glass Public Company Limited said "LUCARIS creates skillfully crafted world-class crystal wine glasses that are well-known amongst people in the industry, from wine lovers to hoteliers and restaurateurs. As a leading manufacturer in Asia, we aim to be top-of-mind for consumers in every market and the partnership with Swarovski is in line with our ambition. The aim of this exclusive gift collection is to provide the perfect gift for your loved ones, no matter the occasion, all year round."

The exclusive collection from Swarovski and LUCARIS includes **ICONIC SET** for those loved ones who inspire people to go out and live their fullest life, **FRIENDSHIP SET** for true friends and important persons in life, **CONGRATULATIONS SET** which is a perfect gift to congratulate those who matter on their success, and **GRATITUDE SET**, a special gift set to show those special ones your admiration and gratitude. These exclusive gift sets are expected to help boost LUCARIS sales by 20%.

Mr. Chakkrit Detworasutthi, Sales Director, Swarovski Professional Thailand said "This exclusive collection is perfect for any special occasion. LUCARIS wine glass in this collection comes with delicately-designed accessories made with Swarovski crystals and 14k gold-plated wine stopper that help add value and enhance wine and dining experience."