

Publication : Krungthep Turakij Newspaper

Circulation : 200,000 copies

Date : April 17, 2018

Color : Full Color

AD Value : 44,040 Baht

PR Value : 154,140 Baht



● ย่านการค้าใจกลางกรุงเทพฯ กำลังถูกพัฒนาและขับเคลื่อนขนานใหญ่โดยบรรดากลุ่มทุนยักษ์ต่างปักหลักสร้างอาณาจักรธุรกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ “แลนด์มาร์ค” ของเมือง ไล่ตั้งแต่กลุ่มเซ็นทรัลยึดพื้นที่ย่านชิดลม ราชประสงค์ มาจนถึงย่านสีลม จับมือพันธมิตรดุสิตธานี สร้างย่านสีลมเวอร์ชันใหม่!! ซึ่งบริเวณนี้ เจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี ไม่น้อยหน้าประกาศขึ้นเมกะโปรเจกต์แสนล้าน “วันแบงค็อก” ส่วนสยามพิวรรธน์ ภายใต้การกุมบังเหียนของ ชฎาทิพ จุตระกูล บันย่านสยามมีชื่อเสียงระดับโลกมาแล้ว ปีนี้เตรียมสร้างปรากฏการณ์ “ไอคอนสยาม” แลนด์มาร์คริมแม่น้ำเจ้าพระยา

● ล่าสุด กลุ่มคิงเพาเวอร์!! ประกาศตัวเป็นเจ้าของแลนด์มาร์คแห่งใหม่ย่านสาทร หลังทุ่มเม็ดเงินกว่า 1.4 หมื่นล้านบาท เข้าซื้อ “โครงการมหานคร” ในส่วนของโรงแรม จุดชมวิว Observation Deck และอาคารรีเทลมหานครคิวบี จาก เพช ดีเวลลอปเม้นท์ อัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา บิ๊กบอส กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ บอกเสียงดังฟังชัด จะส่ง “โครงการมหานคร” เป็นหนึ่งในทางเลือก!! สถานที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่ของกรุงเทพฯ และประเทศไทย พร้อมจะอวดโฉมและให้บริการไตรมาสถัดท้าย ไฮซีซั่นของการท่องเที่ยวนี้แน่นอน

● แก้วไวน์คริสตัล “ลูคาริส” จับมือ “สวารอฟสกี” รังสรรค์คอลเลกชันแก้วไวน์พร้อมแอสเซสซอรีประดับคริสตัลจากสวารอฟสกี **จรรยา แสงไชยญา** บอสใหญ่ โอเชียนกลาส บอกว่า ปัจจุบัน ลูคาริส กลายเป็นแก้วไวน์คริสตัลชั้นนำระดับโลกเป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้ากินดื่มสมัยใหม่ ทั้งแวดวงโรงแรม ร้านอาหาร การจับมือ สวารอฟสกี ได้รังสรรค์คอลเลกชันชุดของขวัญพิเศษเป็นทางเลือกให้ลูกค้าที่มองหาของขวัญเพื่อมอบความประทับใจเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของผู้รับตลอดทั้งปีและทุกโอกาส