

Publication : Matchon Online

Date : April 5, 2018

AD Value : 45,000 Baht

Circulation : Worldwide

Color : Full Color

PR Value : 157,500 Baht

MATCHON ONLINE บทความออนไลน์
วันที่ 5 เมษายน 2561



M ข่าวในพระราชสำนัก การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ภูมิภาค ต่างประเทศ การศึกษา ไลฟ์สไตล์ กีฬา บันเทิง INTERNATIONAL อื่นๆ

เศรษฐกิจ

“ลูคาริส” จับมือ “สสารอพลสกี” เปิด 4 คอลเลกชันแก้ว ไวน์คริสตัล เพิ่มระดับการดื่มอย่างสุนทรีย์: ดันยอดขาย เพิ่ม 20%

วันที่ 5 เมษายน 2561 - 13:37 น.

7 SHARES [Facebook 7](#) [Twitter](#) [G+ Google+](#) [LINE](#)



นางสาวจริยา แสงไชยญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แบรินด์ “ลูคาร์ริส” โดยโอเชียนกลาสได้ร่วมมือกับสวารอฟสกีพัฒนาคอลเลคชั่นพิเศษโดยใช้คริสตัลมาประกอบเป็นแก้วไวน์คริสตัล เพื่อสร้างความหรูหราและดูพรีเมียมยิ่งขึ้นสำหรับการมอบเป็นของขวัญในเทศกาลและโอกาสสำคัญต่างๆ แบ่งเป็น 4 คอลเลคชั่นพิเศษที่ได้แรงบันดาลใจจากกลุ่มลูกค้า ได้แก่ ICON SET คอลเลคชั่นสำหรับคนพิเศษผู้เป็นแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิต FRIENDSHIP SET คอลเลคชั่นสำหรับเพื่อนแท้และคนสำคัญของชีวิต CONGRATULATIONS SET คอลเลคชั่นเพื่อการแสดงความยินดีในความสำเร็จของคนสำคัญ และ GRATITUDE SET คอลเลคชั่นเพื่อการแสดงความชื่นชมและขอบคุณแก่คนพิเศษ ตั้งเป้าหมายว่าทั้ง 4 คอลเลคชั่นพิเศษนี้จะช่วยส่งเสริมยอดขายของแบรนด์ลูคาร์ริสเพิ่มขึ้นราว 20%

นางสาวจริยา กล่าวว่า ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องแก้วบนโต๊ะอาหารในประเทศไทยมีมูลค่าการคำนวณประมาณ 1,000-1,200 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนของแก้วน้ำเข้ามาประมาณ 200-300 ล้านบาท สำหรับแก้วไวน์ ลูคาร์ริสในปีที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตสูงกว่าปี 2559 ถึง 15% คาดว่าปีนี้จะเติบโตต่อเนื่องจากปี 2560 อีก 5% นอกจากนี้ยังมีข้อมูลระบุว่าตลาดผลิตภัณฑ์แก้วคริสตัลในภูมิภาคเอเชียมีการเติบโตประมาณ 5-6% เฉพาะในไทยยังเติบโต 5% ใกล้เคียงกับตลาดเอเชีย นอกจากนี้ มีเป้าหมายจับกลุ่มลูกค้าโรงแรมในตลาดเอเชียเพิ่ม โดยเฉพาะจีนและอินเดียเป็นตลาดมีแนวโน้มการเติบโตสูงต่อเนื่อง เพราะมีประชากรจำนวนมากแล้วยังมีกำลังซื้อสูง อีกทั้งชาวจีนมีไลฟ์สไตล์การดื่มไวน์เพิ่มขึ้นด้วย ตั้งเป้าสัดส่วนกลุ่มลูกค้าโรงแรม 50% ของยอดขายรวมทั้งหมดของลูคาร์ริส ภายใน 3 ปีข้างหน้า

นายจักรกฤษ เดชวรสุทธิ ผู้อำนวยการฝ่ายการขาย บริษัท สวารอฟสกี โพรเฟสชันนอล (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ความโดดเด่นของคอลเลคชั่นนี้คือมีที่มาจากแรงบันดาลใจซึ่งผู้รับสามารถสัมผัสได้ถึงความพิเศษในแต่ละชุดที่พิถีพิถันในการออกแบบแอคเซสซอรี่ต่างๆ ด้วยคริสตัลแท้จาก สวารอฟสกีซึ่งเป็นเกรดที่ใช้ในการผลิตจิวเวลรี่และใช้ทอง 14K มีความปลอดภัยในการดื่ม-กิน สร้างมูลค่าและคุณค่าเมื่อนำมาไว้บนขวดไวน์ ดูมีรสนิยมและเพิ่มสุนทรีย์ในการดื่มไวน์ได้มากกว่าเดิม



<https://www.matichon.co.th/news/905209>

LUCARIS partners with SWAROVSKI to create exclusive crystal wine glass collection to enhance wine-drinking experience and boost sales by 20%

According to Miss Jariya Sangchaiya, Managing Director, Ocean Glass Public Company Limited, LUCARIS, Asia's first leading luxury crystal glass brand, has partnered with Swarovski to create an exclusive gift collection featuring LUCARIS crystal wine glasses and wine accessories made with Swarovski crystals to ensure the perfection for off-season and special occasions. There are four sets in the exclusive collection including ICONIC SET for those loved ones who inspire people to go out and live their fullest life, FRIENDSHIP SET for true friends and important persons in life, CONGRATULATIONS SET which is a perfect gift to congratulate those who matter on their success, and GRATITUDE SET, a special gift set to show those special ones your admiration and gratitude. These exclusive gift sets are expected to help boost LUCARIS sales by 20%. The company also expects hoteliers, particularly in Asian markets, to contribute to 50% of LUCARIS's overall sales in the next three years.

Mr. Chakkrit Detworasutthi, Sales Director, Swarovski Professional Thailand said "This exclusive collection is perfect for any special occasion. LUCARIS wine glass in this collection comes with delicately-designed accessories made with Swarovski crystals and 14k gold-plated wine stopper that help add value and enhance wine and dining experience."