

Publication : Post Today Newspaper

Date : April 4, 2018

AD Value : 15,039 Baht

Circulation : 320,000 copies

Color : Black & White

PR Value : 52,636.50 Baht

ห่วงอัตราเกิดติดลบ โอเชียนเร่งบุกนอก

โพสต์ทูเดย์ - โอเชียนฯ ห่วงอัตราเกิดใหม่ประชากรไทยติดลบกระทบเติบโตในอนาคต มองตลาดต่างประเทศรองรับ

น.ส.จริยา แสงไชยญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียนกลาส ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องแก้ว เปิดเผยว่า บริษัทจับตาอัตราเกิดของประชากรไทยที่ติดลบส่งผลต่อปริมาณการบริโภคที่ลดลงในอนาคต ซึ่งบริษัทมองตลาดในประเทศจีนและอินเดียที่มีจำนวนประชากรมากและกำลังซื้อสูงเติบโตมากกว่า 10% ทุกปี

ทั้งนี้ ปี 2561 บริษัทตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตขึ้น 5% จากปีก่อนที่มีรายได้

รวมทั้งในและต่างประเทศ 2,100 ล้านบาท สอดคล้องกับตลาดเครื่องแก้วในไทยที่มีมูลค่าอยู่ที่ 1,000 ล้านบาท และคาดว่าจะเติบโตขึ้น 5% ในปีนี้

สำหรับแบรนด์ “ลูคาริส” (Lucaris) ในเครือบริษัทมีแผนเจาะตลาดกลุ่มโรงแรมระดับพรีเมียมและกลุ่มลูกค้าองค์กรมากขึ้น จากปัจจุบันกลุ่มหลักคือกลุ่มค้าปลีกและร้านอาหาร นอกจากนั้น ล่าสุดบริษัทร่วมกับ สวารอฟสกี เปิดตัวแก้วไวน์ 4 คอลเลกชัน เพื่อเจาะตลาดของขวัญพิเศษในโอกาสสำคัญต่างๆ และสร้างการรับรู้แบรนด์ในวงกว้างรวมถึงกระตุ้นตลาด ■

Ocean Glass eyes foreign markets due to concern about declining birth rate in Thailand

According to Miss Jariya Sangchaiya, Managing Director of Ocean Glass Public Company Limited, the company fears that Thailand's low birth rate will lead to a reduction in overall public consumption. Therefore, the company is eyeing foreign markets with high population and high purchasing power like China and India. It was reported that purchasing power of Chinese and Indian consumers increase more than 10% year-on-year. The company expects its 2018 revenue to grow 5%, from 2.1 billion baht the previous year.

For its “LUCARIS” brand, the company plans to reach out to more premium hotels and corporate clients in addition to its major customers which include retailers and restaurants. Recently, the company has partnered with Swarovski to launch an exclusive gift collection featuring LUCARIS crystal wine glasses and wine accessories made with Swarovski crystals to ensure the perfection for off-season and special occasions, as well as to raise brand awareness and stimulate the market.