

Publication : Thai Post Newspaper

Date : April 4, 2018

AD Value : 13,617 Baht

Circulation : 950,000 copies

Color : Black & White

PR Value : 47,659.50 Baht

ปั้น‘ลูคาร์ริส’เจาะเมืองนอก หนีตลาดแก้วไวน์เริ่มอึดตัว

อโศก ● โอเชียนกลาสทูนเนอร์นธ์ “ลูคาร์ริส” ลุยต่างประเทศ หลัง ประเมินสถานการณ์ตลาดเมือง ไทยเริ่มอึดตัว พร้อมรุกกลุ่มโรง แรมเปิดใหม่

นางสาวจริยา แสงไชยญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน กลาส จำกัด (มหาชน) เปิดเผย ว่า แผนการดำเนินธุรกิจผลิต ภัณฑ์แก้วไวน์คริสตัลภายใต้แบรนด์ “ลูคาร์ริส” (Lucaris) ระยะ 3 ปี นับจากนี้ ต้องการผลักดันยอด ขายของบริษัทให้เติบโตในช่อง ทางใหม่ เนื่องจากอนาคตคาด การณ์ว่าตลาดเมืองไทยจะเริ่ม เกิดการอึดตัว การขยายตัวทาง ธุรกิจจึงต้องมุ่งไปยังต่างประเทศ ที่มีศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ อย่างจริงจังมากขึ้น

สำหรับในช่วงที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าไปเปิดตลาดในจีนและ อินเดียมาบ้างแล้ว แต่นับจากนี้ ต้องการสร้างยอดขายให้ทั้ง 2

ประเทศดังกล่าวเติบโตมากกว่า 10% ในทุกปี โดยหลังจากนี้จะเร่ง ในการทำตลาดมากขึ้น ขณะที่การ ทำตลาดในไทยและอาเซียนนับว่า เป็นตลาดหลักของบริษัท ประกอบ ด้วย ไทย เวียดนาม สิงคโปร์ และ มาเลเซีย เป็นต้น ในส่วนนี้เอง อยากผลักดันให้ยอดขายไปเติบโต ในกลุ่มโรงแรมที่เป็นเซกระดับ 4 ดาวขึ้นไป โดยเฉพาะโครงการ ใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้น โดยคาดว่า

“เราประเมินสถานการณ์ ของตลาดแก้วไวน์เมืองไทยน่า จะเติบโตคงที่ ทำให้ต้องหาตลาด และช่องทางใหม่ๆ เพื่อสร้างการ เติบโตทางธุรกิจ และอีก 3 ปีรายได้ของแบรนด์ลูคาร์ริสจะเติบโต ขึ้นกว่า 50% จากรายได้ปี 2559 ที่ 2,050 ล้านบาท ในปี 2560 ปิดไป 2,100 ล้านบาท แบ่ง เป็นกลุ่มแก้วคริสตัลประมาณ 15-20% โดยแบรนด์ลูคาร์ริสมีอยู่ 40%” นางสาวจริยา กล่าว.

LUCARIS to enter foreign markets as the Thai market nearly reaches maturity

Miss Jariya Sangchaiya, Managing Director of Ocean Glass Public Company Limited, has revealed the company's 3-year plan for its crystal wine glass brand "LUCARIS". The company will boost its sales growth through new sales channels as the Thai market will soon reach its maturity. Thus, the company eyes business expansion in foreign markets with high growth potential and business opportunities. The company has already entered the Chinese and Indian markets and expects its sales in the two markets increase by 10% annually. Currently Thailand and other ASEAN countries such as Vietnam, Singapore and Malaysia are the company's key markets. The company also expects to see sales growth from luxury hotels. Revenue of LUCARIS brand is expected grow by 50% over the next three years. The brand generated revenue of 2,050 million baht in 2016 and 2,100 million baht in 2017.