

Publication : Thansettakij Newspaper

Date : April 15-18, 2018

AD Value : 59,562 Baht

Circulation : 120,000 copies

Color : Full Color

PR Value : 208,467 Baht

## โอเชียนกลาสส่ง 'ลูคาร์ริส' บุกเอเชีย

โอเชียนกลาส ลุยตลาดแก้ว กระตุ้นยอดขายรวมโต 5% เดินหน้าสร้างแบรนด์ลูคาร์ริสบุกตลาดทั้งไทยและต่างประเทศ ปูพรมทั่วเอเชีย พร้อมเจาะตลาดจีนและอินเดีย

นางสาวจริยา แสงไชยญา กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชียน กลาส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึงทิศทาง การดำเนินธุรกิจในปีนี้อ่า ได้ตั้งเป้ารายได้รวมเติบโตขึ้น 5% จากปีที่ผ่านมา มีรายได้รวมประมาณ 2,100 ล้านบาท โดยวางแผนธุรกิจในการรุกตลาดต่างประเทศที่มีโอกาส และศักยภาพในการสร้างการเติบโต โดยเฉพาะตลาดประเทศจีนและอินเดีย เนื่องจากเป็นประเทศที่มีจำนวนประชากรมาก และมีการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและโรงแรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้ตั้งเป้าหมายว่าทั้ง

2 ประเทศดังกล่าวจะสามารถสร้างการเติบโตได้มากกว่า 10% ปัจจุบันสัดส่วนยอดขายของแบรนด์ลูคาร์ริสมีประมาณ 100 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นยอดขายจากต่างประเทศ 70% และในประเทศ 30% ซึ่งปีนี้คาดว่าเฉพาะแบรนด์ลูคาร์ริสจะเติบโต 20% นอกจากการทำตลาดในประเทศจีนและอินเดียแล้ว ในช่วงครึ่งปีหลังจะกระจายสินค้าให้ทั่วทุกประเทศในเอเชียด้วย อาทิ อินเดีย เอเชีย มาเลเซียฮ่องกง และไต้หวัน เป็นต้น

**ตลาดแก้ว**  
ในประเทศไทย  
คาดว่าจะมีมูลค่า  
1,200-1,300 ล้านบาท  
เติบโต 5%



▲ จริยา แสงไชยญา

ส่วนแนวทางการทำตลาดในประเทศไทย จะเน้นการสร้างแบรนด์ลูคาร์ริส (Lucaris) ที่เป็นแก้วไวน์คริสตัลพรีเมียม เนื่องจากยังมีโอกาสทางการตลาด จากการเกิดขึ้นของโรงแรมใหม่ และร้านอาหารใหม่อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความได้เปรียบจากการให้บริการ กับกลุ่มลูกค้าได้ดีกว่าแบรนด์จากต่างประเทศ ราคาถูกกว่าแบรนด์คู่แข่งประมาณ 15% การขยายช่องทาง การจำหน่ายไปยังช่องทางรีเทลและช่องทางฟูดเซอร์วิส ทำให้เป็นแบรนด์อันดับ 1 ในช่องทางรีเทล และอันดับ 2 ในช่องทางฟูดเซอร์วิส

“ตลาดแก้วจะแข่งขันกันที่คุณภาพ ดีไซน์ และการบริการ รวมถึงการสื่อสารการตลาด ที่ปัจจุบันมีแบรนด์จาก

ยุโรปที่เป็นคู่แข่งในตลาดอยู่ 2-3 แบรินด์ ซึ่งปีนี้บริษัทจะเน้นการสร้างแบรนด์เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายอันดับ 1 ในกลุ่มลูกค้าฟูดเซอร์วิส ซึ่งจะเน้นด้านการให้บริการที่รวดเร็ว การโรดโชว์ การสร้างประสบการณ์ การแจกของพรีเมียม และการสื่อสารแบรนด์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายตลาดไปยังช่องทางใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น อาทิ ตลาดคอร์ปอเรต กิฟต์ ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มธนาคาร กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มรถยนต์หรู เป็นต้น”

สำหรับภาพรวมตลาดแก้วในประเทศไทย ปัจจุบันคาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 1,200- 1,300 ล้านบาท แบ่งเป็นแก้วที่นำเข้าจากต่างประเทศประมาณ 200-300 ล้านบาท ตลาดรวมในปีนี้จะคาดว่าจะเติบโตในอัตรา 5% จากปีที่ผ่านมา ■